

مناقشات وتحليلات الإدارة

النتائج المالية لعام 2022

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 30 يناير 2023

مصرف أبوظبي الإسلامي يسجل أداءً قياسيًّا في عام 2022 مع وصول صافي الأرباح إلى 3.62 مليار درهم بنمو بنسبة 55% على أساس سنوي

زيادة نسبة توزيع الأرباح⁽¹⁾ إلى 49 فلس للسهم الواحد ما يعادل 49% من صافي الأرباح
(1) تخضع توزيعات الأرباح المقترحة لموافقة المساهمين في الاجتماع العام السنوي

العام المالي 2022 مقارنة بالعام المالي 2021 (جميع الأرقام بالدرهم الإماراتي)

الإيرادات 6.8 مليار +23%	التنفقات 2.4 مليار +6%	مخصصات خسائر التمويل 769 مليون -19%	صافي الأرباح 3.6 مليار +55%
إجمالي الأصول 169 مليار +23%	إجمالي تمويل المتعاملين 113 مليار +22%	الودائع 138 مليار +26%	العائد على حقوق المساهمين 21.4% +7.1 نقطة مئوية

- صافي الربح يسجل نموًا بنسبة 55% على أساس سنوي ليبلغ 3.62 مليار درهم إماراتي في العام 2022 مقابل 2.33 مليار درهم إماراتي في العام 2021.
- تسجيل صافي ربح في الربع الرابع من عام 2022 بقيمة 1.2 مليار درهم إماراتي مقابل 1 مليار إماراتي في الربع الثالث من عام 2022، مما يشير إلى اتجاه ثابت في الربحية في عام 2022.
- العائد على حقوق المساهمين تحسن بمقدار 7.1 نقطة مئوية ليلعب 21.4% مقابل 14.3% في العام الماضي.
- الإيرادات حققت زيادةً بنسبة 23% على أساس سنوي لتبلغ 6.8 مليار درهم إماراتي في العام 2022 مقابل 5.6 مليار درهم إماراتي في العام الماضي.
- نمو الدخل من مصادر التمويل بنسبة 24% ليلعب 4.2 مليار درهم إماراتي مقابل 3.3 مليار درهم إماراتي في العام الماضي مدفوعًا بنمو في التمويلات وهوامش ربح أفضل.
- نمو في الدخل من الرسوم والعمولات بنسبة 43% لتصل إلى 1.4 مليار درهم إماراتي مقابل 958 مليون درهم إماراتي العام الماضي.
- نسبة التكلفة إلى الدخل تحسنت بمقدار 5.7 نقطة مئوية لتبلغ 34.9% مقابل 40.7% العام الماضي مدفوعًا بنمو الإيرادات.
- تحسن التوقعات الاقتصادية يدفع إلى تخفيض مخصصات خسائر التمويل بنسبة 19% رغم تحسن تغطية الأصول غير المنتجة.
- تسجيل نمو قدره 22% في تمويل المتعاملين وصل إلى 113 مليار درهم بعد أن كان 93 مليار درهم بنهاية العام 2021.
- نمو ودائع المتعاملين بنسبة 26% على أساس سنوي لتصل إلى 138 مليار درهم بعد أن كانت 110 مليار درهم العام الماضي مع نمو في الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 14% على أساس سنوي.
- 126 ألف متعامل جديد انضموا إلى مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 2022، 40% منهم فتحوا حساباتهم رقميًا.
- تسجيل تحسن في معدل التمويل المستقر بلغ 82.1%.
- تحسن معدل الأصول غير المنتجة إلى 7.7%.
- يحافظ المصرف على وضعية قوية لرأس المال حيث بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 12.08%.
- قام مجلس الإدارة برفع التوصية بزيادة توزيع الأرباح إلى 49 فلس للسهم الواحد، ما يعادل 1.779 مليار درهم إماراتي مقارنة بـ 31 فلس للسهم الواحد العام الماضي.

سجل مصرف أبوظبي الإسلامي أرباحًا قياسية صافية بلغت 3.62 مليار درهم إماراتي للعام 2022 بارتفاع 55% مقارنةً بالعام الماضي، مما يشير إلى اتجاه ثابت للنمو القوي والربحية في عام 2022. كما أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي عن تسجيل صافي ربح في الربع الرابع من عام 2022 بقيمة 1.2 مليار درهم إماراتي مقابل 728 مليون درهم إماراتي في الربع الرابع من عام 2021، وهو ما يمثل نموًا بنسبة 60% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي.

تحسنت إيرادات مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 2022 بنسبة 23% لتصل إلى 6,835 مليون درهم إماراتي مقارنةً بـ 5,560 مليون درهم إماراتي العام الماضي. ويعزى ذلك إلى زيادة بنسبة 43% في الرسوم والعمولات، ونمو بنسبة 24% في الدخل من مصادر التمويل إلى 4,151 مليون درهم إماراتي، نتيجة النمو في تمويل المتعاملين وارتفاع هوامش الربح.

تم تحسين نسبة التكلفة إلى الدخل لتصل إلى 34.9% لهذا العام مع تحسن بنسبة 5.7 نقطة مئوية. وقد تم تحقيق ذلك على الرغم من ارتفاع التكلفة بشكل طفيف بنسبة 6% على أساس سنوي لتصل إلى 2,387 مليون درهم إماراتي وذلك نتيجة الاستثمارات الجارية في المبادرات الاستراتيجية والرقمية.

وانخفضت مخصصات خسائر التمويل والاستثمار بنسبة 19% على أساس سنوي إلى 769 مليون درهم لعام 2022، مما يعكس تحسنًا عامًا في الظروف الاقتصادية. وتزامن هذا الانخفاض مع تحسن تغطية الأصول غير المنتجة (بما فيها الضمانات) بنسبة 7.9 نقطة مئوية لتصل إلى 127.9%.

ارتفع إجمالي الأصول بنسبة 23% على أساس سنوي ليصل إلى 169 مليار درهم إماراتي، مدفوعًا بنمو 22% في إجمالي التمويل و42% في الاستثمارات. وارتفعت ودائع المتعاملين بنسبة 26% على أساس سنوي لتصل إلى 138 مليار درهم إماراتي، مدفوعة بشكل أساسي بنمو بنسبة 14% في الحسابات الجارية وحسابات التوفير على الرغم من بيئة معدلات الأرباح المرتفعة. وحافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على وضعية قوية لرأس المال، حيث بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين 12.08% بما يتضمن توزيعات الأرباح المقترحة للعام 2022. كما استقرت السيولة النقدية للمصرف عند مستويات سليمة تتخطى الحد الأدنى للمتطلبات التنظيمية بفارق مريح، مع تسجيل تحسن في معدل التمويل المستقر بلغ 82.1% والأصول السائلة المؤهلة بنسبة 18.9%.



سعادة جوعان عويضة سهيل الخيلي رئيس مجلس الإدارة

"سجل مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 2022 نتائج غير مسبوقه، حيث حققنا أداءً قوياً بقيمة 3.62 مليار درهم إماراتي. وقد أسهمت في ذلك بشكل أساسي جهود فريق العمل والالتزام بتحقيق التميز في الخدمات. وقد استقدنا من مبادراتنا لتنويع مصادر الدخل والتوسع نحو قطاعات جديدة لتحقيق عائد على حقوق المساهمين وصل الى 21.4%. وقد أتاح ذلك لمجلس الإدارة تقديم توصية بتوزيع أرباح على الأسهم بقيمة 49 فلس للسهم الواحد مقارنة ب 31 فلس في عام 2021.

لقد شهدنا أيضاً في الربع الرابع تعزيز حصتنا في مصرف أبوظبي الإسلامي - مصر ويعكس استثمارنا الإضافي في مصر ثقتنا في الآفاق الاقتصادية المستقبلية لجمهورية مصر العربية.

وأسهمت جهود فريق العمل أيضاً في نيل المصرف جائزة أفضل مصرف في دولة الإمارات العربية المتحدة من "فاينانشال تايمز"، ما يعد شهادة على أدائنا المالي القوي ونهجنا الابتكاري الرائد في مجال الخدمات المصرفية الرقمية.

كما نفخر أيضاً بالتزامنا الراسخ بتبني مبادئ الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن خطة عملنا الاستراتيجية للخمس سنوات مقبلة تزامناً مع اعلان دولة الامارات عام الاستدامة، حيث نرى تكاملاً حقيقياً للاستدامة على مستوى كل أعمالنا. ونتطلع إلى العمل مع الجهات والمؤسسات في دولة الإمارات ونظرنا لتطوير حلول مبتكرة من شأنها دفع عجلة تقدمنا على المستويين البيئي والاقتصادي.

ومن شأن نتائجنا المالية القوية ونظرتنا الإيجابية للاقتصاد المحلي، أن تحتنا على تسريع استثماراتنا لوضع أسس المرحلة التالية من النمو. وسنواصل دعم الاقتصاد الوطني ونتطلع إلى لعب دور أكثر فاعلية ضمن جدول أعمال دولة الإمارات في مجال الاستدامة."



ناصر العوضي
الرئيس التنفيذي للمجموعة

"نجحنا في تحقيق أداء قوي لمصرف أبوظبي الإسلامي في العام 2022، حيث سجلنا نمواً متوازناً على مستوى جميع قطاعات أعمالنا. وقد شهدنا زخماً واسعاً على مستوى الدخل في جميع أعمالنا التشغيلية حيث نواصل تعزيز حصتنا السوقية مما جعلنا في وضع جيد لتحقيق واحداً من أعلى العوائد على حقوق المساهمين في السوق بنسبة 21.4%.

ويرجع ذلك إلى نمو تمويل المتعاملين بنسبة 22% خلال هذا العام، بما في ذلك تمويل المتعاملين من الأفراد والشركات، مما أثمر عن نمو الدخل من مصادر التمويل بنسبة 24%. وهذا ما يثبت قدرتنا في مجال إطلاق خدمات ومنتجات جديدة، وتركيزنا المستمر على زيادة حصتنا السوقية من خلال العروض المخصصة للمتعاملين وتوفير الحلول المبتكرة. وقد تواصل التوجه الإيجابي لأداء أعمالنا إلى تحقيق نمو في الدخل من الرسوم بنسبة 43%.

وبالإضافة إلى ذلك، مازلنا نحافظ على نهجنا المنضبط الرامي إلى تعزيز كفاءة التكاليف، حيث تحسنت نسبة التكلفة إلى الدخل إلى 5.7 نقطة مئوية، لتصل إلى 34.9% وذلك للمرة الأولى في تاريخنا. وقد نجحنا في تحقيق ذلك على الرغم من ارتفاع التكلفة بشكل طفيف إلى 6% على أساس سنوي إلى 2,387 مليون درهم إماراتي، وهو ما يعكس الاستثمارات المستمرة في المبادرات الإستراتيجية والرقمية.

لقد أحرزنا تقدماً جيداً في إطار التزاماتنا بتحقيق أهداف عام 2025، على المستويين الإستراتيجي والمالي. وفي ضوء تحقيق هذه النتائج والأهداف قبل 2025، سنقوم في مصرف أبوظبي الإسلامي بإعلام مساهميننا وشركائنا حول خططنا للنمو المحدثة والمناسبة للمرحلة القادمة للنمو وكيف سنواصل تعزيز زخمنا الإيجابي.

تم تعزيز ملكيتنا في مصرف أبوظبي الإسلامي - مصر وسيساعدنا ذلك على توسيع نطاق عملياتنا في جمهورية مصر العربية التي تعد أحد الأسواق الإستراتيجية الواعدة في المنطقة، كما يسلط ذلك الضوء على ثقتنا الراسخة في الاقتصاد المصري.

وبالنسبة لنظرتنا المستقبلية، وفي ظل التوقعات الاقتصادية العالمية غير المؤكدة بسبب ضغوط التضخم، فإننا على ثقة من أن ميزانيتنا العمومية القوية ومستويات رأس المال والسيولة وتوجهنا نحو الابتكار وتعزيز مرونة أداء أعمالنا، سيضعنا في مكانة جيدة تؤهلنا للاستفادة من الفرص الجديدة لتعزيز أداء الأعمال والاستمرار في دعم متعاملينا وقطاع الأعمال واقتصاد دولة الإمارات نحو المزيد من التقدم والازدهار. وسنواصل رصد مجالات النمو الجديدة واستثمار مواردنا لتحقيق عوائد مستدامة للمساهمين ومتابعة تنفيذ خططنا للنمو والتحول".



محمد عبد الباري
الرئيس المالي للمجموعة

"حقق مصرف أبوظبي الإسلامي أداءً استثنائياً في عام 2022 حيث ارتفع صافي الربح بنسبة 55% مقارنة بالعام الماضي مدعوماً بنمو بنسبة 23% في الإيرادات. وارتفع هامش الربح بمقدار 47 نقطة أساس في عام 2022، حيث أثر ارتفاع أسعار المربحة على محفظتنا المالية، مما أدى إلى تعويض الزيادة في تكاليف التمويل. وسجل المصرف نمواً كبيراً في جميع قطاعات أعماله مع نمو الدخل من الرسوم بنسبة 43% مقارنة بالعام الماضي. وسجل تمويل المتعاملين نمواً ورقماً قياسياً بنسبة 22%، كما حافظنا على ميزانية عمومية جيدة مع سيولة قوية وجودة أصول مع تحسن نسبة الأصول غير المنتجة بنسبة 1.2% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. لقد أحرزنا تقدماً كبيراً في تطوير جدول أعمال الرقمنة، وقمنا بتوسيع خدماتنا الرقمية لتشمل الخدمات المصرفية للأعمال.

ملخص النتائج المالية للمجموعة

بيان الدخل

Δ %	الربع الرابع 2021	الربع الرابع 2022	Δ %	السنة المالية 2021	السنة المالية 2022	(مليون) درهم إماراتي
+118%	882	1,922	+37%	3,675	5,042	إجمالي عائدات التمويل
+596%	(82)	(573)	+170%	(330)	(891)	الأرباح الموزعة على المودعين
+69%	800	1,349	+24%	3,345	4,151	صافي الإيرادات من التمويل
+165%	328	869	+48%	994	1,471	إيرادات الاستثمار
+97%	269	529	+43%	958	1,368	صافي الدخل من الرسوم والعمولات
-770%	65	(435)	-167%	248	(168)	صافي الدخل من خدمات العملات الأجنبية
+19%	6	7	-14%	14	12	إيرادات أخرى
+45%	667	970	+21%	2,215	2,684	الدخل من مصادر غير التمويل
+58%	1,467	2,319	+23%	5,560	6,835	إجمالي الدخل التشغيلي
+30%	(531)	(688)	+6%	(2,260)	(2,387)	إجمالي النفقات التشغيلية قبل مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
+105%	(203)	(416)	-19%	(954)	(769)	مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
+66%	733	1,215	+57%	2,345	3,680	الأرباح قبل الزكاة والضريبة
+1028%	(4)	(48)	+302%	(15)	(60)	الزكاة والضرائب
+60%	728	1,167	+55%	2,330	3,619	الأرباح بعد الزكاة والضرائب
+4503%	(1)	(31)	+2245%	(1)	(32)	حقوق الأقلية
+56%	728	1,137	+54%	2,329	3,587	الأرباح العائدة إلى أصحاب الأسهم
+56%	0.19	0.30	+60%	0.57	0.91	أرباح السهم الواحد
			+47 نقطة أساس	3.09%	3.56%	هامش صافي الأرباح - من بداية العام ولغاية تاريخه
-6.5 نقطة مئوية	36.2%	29.7%	-5.7 نقطة مئوية	40.7%	34.9%	نسبة التكلفة إلى الدخل
			-40 نقطة أساس	0.99%	0.58%	تكلفة المخاطر - من بداية العام ولغاية تاريخه
			+7.1 نقطة مئوية	14.3%	21.4%	العائد على متوسط حقوق المساهمين - من بداية العام ولغاية تاريخه
			+61 نقطة أساس	1.76%	2.37%	العائد على متوسط الأصول - من بداية العام ولغاية تاريخه

- **ارتفع صافي أرباح المجموعة** بنسبة 55% عام 2022 ليلينغ 3.62 مليار درهم إماراتي مقابل 2.33 مليار درهم إماراتي خلال عام 2021. وجاء ذلك مدفوعًا بالنمو القوي في الإيرادات، وتحسّن الكفاءة التشغيلية، وانخفاض مخصصات خسائر التمويل والاستثمار بالمقارنة مع العام السابق.
- **الإيرادات:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 23% عام 2022 لتصل إلى 6,835 مليون درهم إماراتي مقابل 5,560 مليون درهم إماراتي في العام السابق، ويعزى ذلك إلى ارتفاع الدخل من الرسوم والعمولات وتأثيرات ارتفاع المعدلات والنمو القوي للتمويل.
- **وارتفع الدخل من مصادر التمويل** بنسبة 24% على أساس سنوي ليلينغ 4,151 مليون درهم إماراتي مع تحقيق نمو بنسبة 11% للأصول القياسية المدرة للدخل، الأمر الذي أدى إلى زيادة هامش الربح الصافي إلى 3.56% مقارنةً بنسبة 3.09% عام 2021. ويحافظ "مصرف أبوظبي الإسلامي" على واحد من أعلى هوامش الربح الصافية في السوق بفضل تحقيق أدنى مستويات تكلفة التمويلات في السوق.
- **ارتفع الدخل من مصادر غير التمويل** بنسبة 21% على أساس سنوي ليلينغ 2,684 مليون درهم إماراتي في عام 2022 نتيجة نمو الدخل من الرسوم والعمولات بنسبة 43%، وتحسن الدخل من الاستثمارات بنسبة 48%.
- تم دعم إجمالي الإيرادات بالنمو الذي حققته قاعدة المصرف من **المتعاملين الجدد** والذي بلغ حوالي 126 ألف متعامل خلال عام 2022، الأمر الذي يؤكد على التركيز الكبير للمصرف على علاقاته طويلة الأمد مع المتعاملين وتزويدهم بأفضل الخدمات في القطاع.
- وساهمت **الاستثمارات الاستراتيجية واستثمارات التحوّل الرقمي** في زيادة **النفقات التشغيلية** بنسبة ضئيلة بلغت 6% لتبلغ 2,387 مليون درهم إماراتي بالمقارنة مع عام 2021، والتي تمّ تعويضها جزئيًا من خلال وفورات الإنتاجية. ورغم ذلك، تحسّنت **نسبة التكلفة إلى الدخل** بواقع 5.7 نقطة مئوية على أساس سنوي لتبلغ 34.9%.
- تراجع **صافي مخصصات خسائر التمويل والاستثمار** للعام بنسبة 19% على أساس سنوي ليسجل 769 مليون درهم إماراتي، مما ساهم في خفض نسبة **تكلفة المخاطر** بمقدار 40 نقطة أساس على أساس سنوي لتبلغ 0.58%. وتحقق هذا التحسن على مستوى الاقتصاد الجزئي والكلي بالترامن مع تحسن **تغطية الأصول** غير المنتجة (بما فيها الضمانات) بواقع 7.9 نقاط مئوية لتبلغ 127.9%.

الميزانية العمومية ▶

Δ %	ديسمبر 2021	ديسمبر 2022	(مليون) درهم إماراتي
+12%	21,699	24,229	السيولة والأرصدة لدى المصارف المركزية
+64%	4,530	7,441	الأرصدة من المؤسسات المالية
+22%	88,252	107,717	صافي تمويل المتعاملين
+42%	13,691	19,432	الاستثمارات
-52%	1,604	776	الاستثمارات في الشركات الزميلة
-1%	2,003	1,992	التطوير والاستثمار العقاري
+36%	5,089	6,930	الأصول الأخرى
+23%	136,868	168,517	إجمالي الأصول
-20%	3,536	2,834	الأرصدة لدى المؤسسات المالية
+26%	109,611	138,137	حسابات المودعين
+29%	3,162	4,086	المطلوبات الأخرى
+25%	116,309	145,056	مجموع المطلوبات
-	3,632	3,632	رأس المال
+28%	6,741	8,642	الأرباح المبقة
+1%	5,420	5,452	الاحتياطيات الأخرى
+12%	15,793	17,726	حقوق الملكية العائدة إلى المساهمين
-	4,754	4,754	صكوك الشق الأول
+8374%	12	980	حقوق الأقلية
+14%	20,559	23,461	حقوق الملكية العائدة إلى أصحاب الأسهم
+22%	93,129	113,367	إجمالي تمويل المتعاملين
+5%	8,286	8,705	الأصول غير المنتجة
-1.2 نقطة مئوية	8.9%	7.7%	نسبة الأصول غير المنتجة
+5.0 نقطة مئوية	66.8%	71.8%	نسبة تغطية الأصول غير المنتجة
+7.9 نقطة مئوية	120.0%	127.9%	نسبة تغطية الأصول غير المنتجة مع الضمانات
+15%	104,443	119,857	الأصول المرجحة بالمخاطر
-85 نقطة أساس	12.93%	12.08%	معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين
-1.4 نقطة مئوية	17.48%	16.05%	معدل كفاية الشق الأول
-1.4 نقطة مئوية	18.57%	17.17%	معدل كفاية رأس المال
-2.5 نقطة مئوية	80.5%	78.0%	نسبة التمويل إلى الودائع
-2.1 نقطة مئوية	84.1%	82.1%	معدل الأموال المستقرة
-77 نقطة أساس	19.7%	18.9%	نسبة الأصول السائلة المؤهلة

- بلغ إجمالي الأصول 168.5 مليار درهم إماراتي اعتبارًا من 31 ديسمبر 2022، بزيادة بنسبة 23 منذ 31 ديسمبر 2021 نتيجة نمو صافي التمويل والمحفظه الاستثمارية.
- ارتفع إجمالي تمويل المتعاملين بنسبة 22% على أساس سنوي إلى 113.4 مليار درهم إماراتي مدفوعًا بنمو التمويل لكل من الجهات الحكومية وهيئات القطاع العام والشركات والمؤسسات المالية بنسبة 20%، بينما سجلت محافظ تمويل الشركات والأفراد نموًا بمقدار 10%.
- ارتفعت المحفظة الاستثمارية للمصرف بنسبة 42% لتبلغ 19.4 مليار درهم إماراتي حتى تاريخ 31 ديسمبر 2022.
- وصلت قيمة ودائع المتعاملين إلى 138 مليار درهم إماراتي بتاريخ 31 ديسمبر 2022، مسجلةً بذلك ارتفاعًا بنسبة 26% بالمقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 14% لتبلغ 94 مليار درهم إماراتي، بما يشكل حوالي 68% من إجمالي ودائع المتعاملين.
- بلغت القيمة الإجمالية للأصول غير المنتجة 8.7 مليار درهم إماراتي بتاريخ 31 ديسمبر 2022 بالمقارنة مع 8.3 مليار درهم إماراتي خلال الفترة ذاتها من العام الماضي، في حين تحسن معدل الأصول غير المنتجة إلى 7.7% مقابل 8.9% خلال الفترة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2021.
- حافظ "مصرف أبوظبي الإسلامي" على مستويات سليمة من السيولة مع تسجيل تحسن في معدل الأموال المستقرة بلغ 82.1% بالمقارنة مع 84.1% خلال الفترة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2021، بينما سجلت نسبة الأصول السائلة المؤهلة 18.9% خلال الفترة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2022 مقابل 19.7% في الفترة ذاتها من العام الماضي.
- حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مكانة قوية لرأس المال، حيث بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 12.08%، ومعدل كفاية الشق الأول 16.05%، ومعدل كفاية رأس المال 17.17% خلال الفترة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2022 وبعد تضمين مقترح توزيعات الأرباح للعام 2022، متجاوزًا المتطلبات التنظيمية المحددة من قبل مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.

مراجعة الأداء في قطاعات المصرف

◀ مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد

بيان الدخل

السنة المالية 2022	السنة المالية 2021	المتغير %Δ	(مليون) درهم إماراتي
3,016	2,482	22+	الدخل من مصادر التمويل
524	574	9-	الدخل من غير مصادر التمويل
3,540	3,056	16+	إجمالي الدخل التشغيلي
(1,809)	(1,805)	0.2+	النفقات التشغيلية باستثناء مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
(125)	(45)	178+	مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
1,607	1,206	33+	الأرباح قبل الضرائب والزكاة
-	-	-	الضرائب والزكاة
1,607	1,206	33+	الأرباح بعد الضرائب والزكاة
%51.1	%59.1	8.0- نقطة مئوية	نسبة التكلفة إلى الدخل
%0.23	%0.09	14+ نقطة أساس	تكلفة المخاطر

الميزانية العمومية

ديسمبر 2022	ديسمبر 2021	المتغير %Δ	(مليون) درهم إماراتي
53,743	48,853	10+	إجمالي التمويل
81,868	75,279	9+	حسابات المودعين

- تعد مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد ("خدمات الأفراد")، المصرف الرائد بالنسبة للمواطنين الإماراتيين، والحافز الرئيسي لنمو أعمال مصرف أبوظبي الإسلامي. وحققت المجموعة أداءً متميزاً راسخاً ساعد على زيادة صافي الأرباح بنسبة 33% خلال عام 2022، مقارنةً بالعام الماضي، لتبلغ 1,607 مليون درهم إماراتي. كما وصلت المجموعة إثراء محفظة خدماتها

- المقدمة للمتعاملين وتحسين إنتاجية قنواتها، ما أدى إلى تعزيز زخم مبيعات البطاقات المصرفية، مع نمو في إجمالي التمويل بنسبة 10% على أساس سنوي، ليصل إلى 53.7 مليار درهم إماراتي خلال الفترة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2022.
- ارتفعت إيرادات الخدمات المصرفية للأفراد بنسبة 16% على أساس سنوي لتبلغ 3,540 مليون درهم إماراتي، بدعم من ارتفاع إيرادات الرسوم والعمولات على البطاقات ومنتجات إدارة الثروات.
- حافظت النفقات التشغيلية على استقرارها خلال عام 2022 على أساس سنوي، بفضل مبادرات تحسين التكلفة، والتركيز المستمر على تبسيط وأتمتة العمليات لتحسين مستويات الكفاءة وتقديم تجارب أفضل للمتعاملين.
- وساهم التركيز الإستراتيجي على تقديم تجارب متميزة للمتعاملين في مساعدة المجموعة على توسيع نطاق قاعدة متعاملينا بحوالي 126 ألف متعامل جديد خلال عام 2022.
- ارتفعت الودائع بنسبة 9% على أساس سنوي، ويمثل ذلك دليلاً على الإستراتيجية القوية للمصرف، والتي تُركز على تلبية احتياجات المواطنين الإماراتيين بما يتماشى مع التوجه الأساسي لأعمال الخدمات المصرفية للأفراد. وأسهم في هذا الارتفاع نمو بنسبة 14% للحسابات الجارية وحسابات التوفير.
- نما تمويل الأفراد بنسبة 10% ليصل إلى 53.7 مليار درهم إماراتي مدفوعاً بنمو تمويل الأفراد وتمويل العقارات السكنية وتمويل السيارات.
- وعلى المستوى الرقمي، واصل المصرف تقديم أفضل الحلول الرقمية الرائدة في القطاع، كما حرص على إعادة تصميم تجربة المتعامل، وتمكين متعامليه من إجراء المعاملات المصرفية في أي وقت ومكان عبر قنواتهم الرقمية المفضلة. كما ساهم توفير منصة رقمية جديدة للمبيعات عن بُعد في مساعدة المتعاملين على التفاعل مع المصرف عن بُعد، ما أدى لزيادة المبيعات عبر منتجات تمويل موجهة للمتعاملين. وسجل المصرف نسبة أكثر من 40% لفتح الحسابات من خلال القنوات الرقمية.

مجموعة الخدمات المصرفية للشركات

بيان الدخل

المليون درهم إماراتي	السنة المالية 2022	السنة المالية 2021	Δ%
الدخل من مصادر التمويل	730	598	+22%
الدخل من غير مصادر التمويل	308	277	+11%
إجمالي الدخل التشغيلي	1,038	875	+19%
النفقات التشغيلية باستثناء مخصصات خسائر التمويل والاستثمار	(275)	(279)	-1%
مخصصات خسائر التمويل والاستثمار	(290)	(680)	-57%
الأرباح قبل الضرائب والزكاة	473	(84)	+662%

الضرائب والزكاة	(12)	(10)	29+%
الأرباح بعد الضرائب والزكاة	460	(94)	591+%
نسبة التكلفة إلى الدخل	26.5%	31.9%	5.4- نقطة مئوية
تكلفة المخاطر	0.66%	1.84%	1.2- نقطة مئوية

الميزانية العمومية

(مليون) درهم إماراتي	ديسمبر 2022	ديسمبر 2021	%Δ
إجمالي التمويل	44,092	36,884	20+%
حسابات المودعين	24,506	23,139	6+%

- شهدت مجموعة الخدمات المصرفية للشركات نموًا لافتًا في صافي الأرباح بنسبة 591% نتيجة لارتفاع الإيرادات وازدياد معدلات المربحة.
- ارتفعت العوائد التشغيلية بنسبة 19% بشكل سنوي، بما يعكس عودة النشاط الاقتصادي وتحسن الدخل من غير مصادر التمويل.
- ارتفع إجمالي تمويل المتعاملين بنسبة 20% على أساس سنوي ليلعب 44.1 مليار درهم إماراتي نتيجة انتعاش النشاط الاقتصادي وتحسن التوجهات في السوق، وعودة الزخم القوي في تنفيذ الصفقات. ودعم هذا الارتفاع الطلب من قبل الشركات الكبيرة وتسجيل متعاملين جدد للمصرف.
- واصل فريق الخدمات المصرفية العالمية إحراز تقدم ملحوظ في رحلة التحول الرقمي، عبر تقديم حلول جديدة ومبتكرة تساهم في دعم المتعاملين رقميًا.
- وارتفعت إيرادات الخدمات المصرفية للشركات خلال عام 2022 بنسبة 19% على أساس سنوي إلى مليار درهم إماراتي.
- ووصلت قيمة مخصصات خسائر التمويل والاستثمار لمجموعة الخدمات المصرفية للشركات إلى 290 مليون درهم إماراتي خلال العام، ما يمثل انخفاضًا بنسبة 57% بالمقارنة مع عام 2021.

الخزينة ◀

بيان الدخل

Δ%	السنة المالية 2021	السنة المالية 2022	(مليون) درهم إماراتي
-102%	(140)	(282)	الدخل من مصادر التمويل
+2%	901	923	الدخل من مصادر غير التمويل
-16%	761	641	إجمالي الدخل التشغيلي
+3%	(41)	(43)	النفقات التشغيلية باستثناء مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
-950%	3	(26)	مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
-21%	723	573	الأرباح قبل الضرائب والزكاة
-	-	-	الضرائب والزكاة
-21%	723	573	الأرباح بعد الضرائب والزكاة
+1.2% نقطة مئوية	5.4%	6.6%	نسبة التكلفة إلى الدخل
-2.0% نقطة مئوية	4.7%	2.7%	عائد الاستثمار

الميزانية العمومية

Δ%	ديسمبر 2021	ديسمبر 2022	(مليون) درهم إماراتي
+42%	13,691	19,432	الاستثمارات
+3%	2,926	3,027	حسابات المودعين

- شهدت إدارة الخزينة في مصرف أبوظبي الإسلامي تراجعاً في **صافي الأرباح** بنسبة 21% على أساس سنوي ليبلغ 573 مليون درهم إماراتي نتيجة انخفاض الإيرادات خلال هذه الفترة بنسبة 16% على أساس سنوي لتبلغ 641 مليون درهم إماراتي. ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ظروف السوق الصعبة في العام 2022، الأمر الذي يعوضه دخل الرسوم على أنشطة المتعاملين.

الاستراتيجية والنظرة المستقبلية

الاستراتيجية

خلال عام 2021، أجرى مصرف أبوظبي الإسلامي مراجعة لاستراتيجيته الخاصة بالأعوام الخمسة القادمة، والتي حدد من خلالها أهدافه الجديدة والمتمثلة في أن يصبح شريكاً موثوقاً لمدى الحياة بالنسبة إلى متعامليه ومجتمعه. كما أعاد المصرف بلورة رؤيته الرامية لكي يصبح المؤسسة المصرفية الإسلامية الأكثر ابتكاراً في العالم.

وقدم المصرف مبادراته التالية أدناه، اعتماداً على 4 ركائز إستراتيجية تشمل:

مواصلة الابتكار

أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي العديد من المنتجات التي أتاحت له زيادة حصته في السوق:

- **تمويل يُسر المقدم على الراتب** والذي يتيح للمتعاملين إمكانية استلام قيمة محددة من الراتب الشهري على الفور، قبل موعد إيداعه نهاية الشهر وفق أداة ومعايير المرابحة الإسلامية. ويمكن الاستفادة من هذه الخدمة الجديدة من خلال تطبيق الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول والفروع في جميع أنحاء دولة الإمارات. وتمّ تصميم خدمة "يُسر" للمتعاملين الذين يتمّ تحويل رواتبهم حاليًا إلى مصرف أبوظبي الإسلامي، من المواطنين والمقيمين على حد سواء، لمساعدتهم على إدارة شؤونهم المالية وتلبية احتياجاتهم التمويلية قصيرة الأجل. ويهدف هذا المنتج إلى التيسير على المتعاملين، وتمكينهم من الحصول على نسبة تصل إلى 50% من قيمة الراتب الشهري.
- **خطة تمويل جديدة لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة:** كشف مصرف أبوظبي الإسلامي عن عرض "تمويل الأعمال التجارية الصغيرة" الجديد، والذي يستهدف الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات. ويقدم المنتج الجديد حلاً ماليًا كاملاً يصل إلى 1.5 مليون درهم إماراتي لدعم الأهداف قصيرة وطويلة المدى لدى الشركات الصغيرة والمتوسطة. تمّ تصميم خدمة "تمويل الأعمال التجارية الصغيرة" من مصرف أبوظبي الإسلامي لتقديم حلّ ماليّ يساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة على تحقيق أهدافها التجارية.

قطاعات أعمال المصرف

يوصل مصرف أبوظبي الإسلامي الاستفادة من حضوره القوي في قطاع التجزئة الإماراتي مع الحرص على جذب وتطوير قطاعات أعمال جديدة يمكن للمصرف من خلالها تحقيق نمو في الأرباح. وفي هذا الإطار، أطلق المصرف عروضه الهادفة لدعم المتعاملين الإماراتيين في جميع المراحل المالية المهمة في حياتهم.

- سجل تطبيق "أموالي" من مصرف أبوظبي الإسلامي إضافة أكثر من 10 آلاف حساب بنسبة تصل إلى 74% من المتعاملين الإماراتيين، بنسبة 61% ذكور و 39% إناث.
- إضافة متعاملين جدد للمصرف ضمن قطاع الشركات والقطاع التجاري.
- التوسّع في التمويل خارج نطاق دولة الإمارات بالاستفادة من هيئات مختارة مرتبطة بالحكومة وكيانات من المستوى الأول.

التميز الرقمي

ما تزال التكنولوجيا الرقمية ركيزة أساسية في استراتيجية العام 2025، حيث يتطلع مصرف أبوظبي الإسلامي لأن يصبح أحد المؤسسات المالية الرائدة في المجال الرقمي. ويعمل المصرف على إرساء الأسس للتقنيات الحديثة وتوفير الأدوات والقدرات الرقمية الجديدة.

- **الاكتتابات العامة الرقمية:** يمكن للمتعاملين الآن المشاركة بسهولة في طروحات الاكتتابات العامة الأولية التي صدرت هذا العام عبر تطبيق الهاتف المتحرك. حيث شارك 80% من المتعاملين في الاكتتابات الأولية التي تم إصدارها خلال عام 2022 من خلال التطبيق الذكي لمصرف أبوظبي الإسلامي بمجرد نقرات بسيطة.
- **ADIP pay**، أول وسيلة للدفع الإلكتروني بدون تلامس في المنطقة بالاعتماد على خيارات استخدام المشبك أو السوار. ويمكن الآن لحاملي بطاقات "فيزا" من مصرف أبوظبي الإسلامي، إجراء مدفوعات بدون تلامس، عبر المشبك أو السوار، وبدون الحاجة إلى حمل بطاقة بلاستيكية فعلية، حيث يمكن ربط مشبك الدفع اللاتلامسي والمرمز الجديد بالعديد من أجهزة المعصم، لتحويل هذا الجهاز القابل للارتداء أو الساعة فوراً إلى جهاز دفع ذكي.
- **مركز القيادة الرقمية**، الذي يتيح للمصرف إمكانية الاستفادة من قدرات البيانات والذكاء الاصطناعي للارتقاء بمستوى الكفاءة التشغيلية، وتحسين الأداء والإجراءات الوقائية والاستجابة بشكل أسرع لحركة السوق دائمة التغير. ويشتمل المركز على شاشة عرض عملاقة يصل عرضها إلى 22 متراً توفر تغطية كاملة لأنشطة مصرف أبوظبي الإسلامي، مما يُمكن الإدارة العليا وجميع الموظفين المعنيين من اتخاذ قرارات تعتمد البيانات في الوقت المناسب، من خلال عرض ما يصل إلى 25 لوحة تحكم في وقت واحد على الشاشة الجدارية. وتركز المنشأة الحديثة على الذكاء الاصطناعي والتحليلات في العمليات المصرفية لتمكين قدر أكبر من المرونة والانسائية لمواكبة تحركات السوق النشطة دائمة التطور والتغير. وسيتمكن المصرف من مراجعة أدائه بانتظام في الوقت الفعلي باستخدام نظام تنبيه ذكي يعمل آلياً ومخصص لمهام محددة في المصرف، بما يعزز التعاون الفعال عبر الأقسام، ويدعم قدرة المصرف الاستباقية على اتخاذ القرارات والإجراءات المناسبة.
- **الاكتتابات العامة الرقمية:** يمكن للمتعاملين الآن المشاركة بسهولة في طروحات الاكتتابات العامة الأولية التي صدرت هذا العام عبر تطبيق الهاتف المتحرك. حيث شارك 80% من المتعاملين في الاكتتابات الأولية التي تم إصدارها خلال عام 2022 من خلال التطبيق الذكي لمصرف أبوظبي الإسلامي بمجرد نقرات بسيطة.
- **سداد المدفوعات:** عبر خدمة جديدة أطلقها مصرف أبوظبي الإسلامي تتيح للمتعاملين إجراء تحويلات مالية فورية من دولة الإمارات المستلمين في الهند وذلك في إطار التزام المصرف بتقديم خدمات مبتكرة وإتاحة الجيل التالي من تقنيات سداد المدفوعات وخدمات تحويل الأموال. تتوفر الخدمة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، وتتيح للمتعاملين إجراء التحويلات باستخدام تطبيق الهاتف المتحرك أو الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، دون الحاجة إلى سحب النقود أو زيارة مكتب التحويل. كما سيتلقى المتعاملين أيضاً تحديثات وإشعارات، من بينها إيصال اختياري لتأكيد تسليم الأموال.

مستقبل مستدام

وأخيراً، يخطط مصرف أبوظبي الإسلامي لدمج أطر عمل فاعلة للاستدامة وحوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية والبيئية في صميم الخدمات المصرفية الإسلامية القائمة، لضمان **مستقبل مستدام** للمصرف وموظفيه ومتعامليه والمجتمعات التي يعمل فيها.

- يعتبر مصرف أبوظبي الإسلامي مصرفاً رائداً في مجال الاستدامة حيث أن تقييمه "A" من قبل مؤشر MSCI كما تم ضمه إلى مؤشر MSCI ESG Leaders.

- أنجز مصرف أبوظبي الإسلامي أطر عمل وسياسات أكثر شمولية للمخاطر المتعلقة بحوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية والبيئية، وسيقوم بالإعلان عن استراتيجية وخارطة طريق للمجموعة حول الاستدامة.
- سيواصل المصرف المساهمة بشكل رئيسي بدعم جهود الاستدامة موفراً تمويلات بقيمة 2 مليار دولار أميركي للمشاريع المستدامة.
- يعتبر مصرف أبوظبي الإسلامي من المصارف الرائدة في مجال التوطين ودعم الكوادر الاماراتية من خلال تبنى برامج تدريبية تدعم المواطنين.

◀ التقنيات الرقمية والابتكار

يُركّز مصرف أبوظبي الإسلامي على التميّز المستمر في مجال التقنيات الرقمية والابتكار، كإحدى المبادئ الأساسية في استراتيجيته لعام 2025. وشهدت أعداد مستخدمي القنوات الرقمية نموًا مستقرًا خلال العام الماضي، حيث تبلغ نسبتهم حاليًا 76% من إجمالي عدد متعاملي المصرف.

وتشمل أبرز إنجازات مصرف أبوظبي الإسلامي في مجالي التقنيات الرقمية والابتكار ما يلي:

- تم تصنيف تطبيق المصرف في المراتب الأولى على متجر أبل ستور في دولة الإمارات.
- بلغ الاستخدام الرقمي لخدمات المصرف نسبة 76%.
- قام 50% من متعاملي المصرف الجدد بفتح حساباتهم رقميًا عبر التطبيق.
- شهد المصرف زيادة في طلبات التمويل الرقمية، حيث تم إنجاز 40% من طلبات التمويل الشخصي باستخدام التطبيق.
- تمت إضافة مميزات جديدة لتطبيق الهاتف المحمول للمساعدة على تعزيز استخدام المتعاملين له والاعتماد عليه، بما في ذلك إمكانية الاشتراك للاستثمار بعروض الاكتتاب العام الأولية، وإرسال الإشعارات، وحقوق حماية المتعاملين، وإضافة مزايا أمنية عند إجراء التحويلات. وقد أسهمت هذه التحسينات في معدل المصرف على مؤشر صافي إجمالي الترويج الجديد (NPS) عند 60%.

◀ النظرة المستقبلية

تدل المؤشرات إلى أن منطقة الخليج ستواصل منظرها الاقتصادي الإيجابي على الرغم من تراجع التوقعات الاقتصادية الإجمالية عالمياً. وقد أسهم ارتفاع أسعار النفط في عام 2022 بتحقيق وفورات مالية لميزانيات دول المنطقة، حيث تشير التوقعات إلى أن الناتج الاجمالي لدولة الامارات سيبلغ نموه 3% في عام 2023.

-انتهى-

لمحة عن مصرف أبوظبي الإسلامي:

يعد مصرف أبوظبي الإسلامي أحد المصارف الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة بأصول تتجاوز 169 مليار درهم إماراتي. وينفرد المصرف بخدماته المصرفية المتميزة عبر الإنترنت والأجهزة الذكية والهواتف المحمولة ل يتيح للمتعاملين سهولة الوصول إلى حساباتهم المصرفية على مدار الساعة. ويوفر مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية للأفراد والشركات والأعمال إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات. تأسس مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 1997، ويجري تداول أسهمه في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADIB).

ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بحضور قوي في ست أسواق إستراتيجية تشمل: مصر، التي يمتلك فيها 70 فرعًا، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية وقطر والمملكة المتحدة والسودان والعراق.

وحصد المصرف جائزة "أفضل مصرف إسلامي في العالم" من مجلة "ذا بانكر" العالمية. ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بسجل حافل بالتميز على هذا الصعيد، ويتجسد ذلك في منتجاته المتنوعة ومن بينها حساب التوفير غني الحائز على الكثير من الجوائز، والبطاقات المغطاة بالشراكة مع طيران الإمارات والاتحاد للطيران واتصالات، إلى جانب مجموعة واسعة من منتجات التمويل.

تطبيق علاقات المستثمرين - مصرف أبوظبي الإسلامي

يرجى تنزيل تطبيق الهواتف المحمولة الخاص بعلاقات المستثمرين من مصرف أبوظبي الإسلامي، والمتوفر في متجر آبل وجوجل بلاي. ويتيح لكم التطبيق الاطلاع بشكلٍ دائم على آخر المستجدات، مثل أسعار الأسهم والبيانات الصحفية والفعاليات الخاصة بالمستثمرين والنتائج المالية ومكتبة الوثائق الخاصة بنا. كما يتيح التطبيق استعراض إعلانات البورصة والعروض التقديمية والتقارير السنوية والربع سنوية والتفاعل مع البيانات الرئيسية عبر شاشة الهاتف المحمول.

لمزيد من التفاصيل الإعلامية، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.adib.ae أو التواصل مع:

لميا حريز

رئيس قسم التواصل المؤسسي وعلاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: lamia.hariz@adib.com