

مناقشات الإدارة وتحليل النتائج

نتائج الربع الأول من عام 2022

مصرف أبوظبي الإسلامي يسجل بداية قوية للسنة المالية 2022 بأرباح وصلت إلى 715 مليون درهم إماراتي في الربع الأول بنسبة نمو 18% على أساس سنوي

نمو قوي للعائدات والأرباح

1.4 مليار الإيرادات %6+ ▲	577 مليون النفقات %2- ▼	113.0 مليون مخصصات خسائر التمويل %15- ▼	715 مليون صافي الأرباح %18+ ▲
139 مليار إجمالي الأصول %6+ ▲	95 مليار إجمالي أصول تمويل العملاء %9+ ▲	111 مليار الودائع %8+ ▲	%17.0 معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين +210 نقطة أساس ▲

- ▶ 18% زيادة في صافي الأرباح بقيمة 715 مليون درهم إماراتي مع تحسن العائد على حقوق المساهمين بواقع 210 نقطة أساس ليصل إلى 17.0%.
- ▶ ارتفاع الإيرادات بنسبة 6% إلى 1.4 مليار درهم إماراتي مدفوعة بزيادة بنسبة 12% في الدخل من الأنشطة غير تمويلية
- ▶ تطبيق استراتيجية التحكم الفاعلة بالتكاليف يؤدي إلى خفض نسبة التكلفة إلى الدخل بمقدار 3.4 نقطة مئوية لتبلغ 40.9%
- ▶ تحسن التوقعات الاقتصادية يسهم بتخفيض المخصصات بنسبة 15% على الرغم من تحسن تغطية الأصول غير المنتجة
- ▶ نمو الميزانية العمومية للمصرف إلى 139 مليار درهم إماراتي مع تسجيل نمو قدره 9% في تمويل العملاء و8% في الودائع
- ▶ مكانة مالية قوية مع معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين بلغ 12.7%

أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي عن تحقيق نمو بنسبة 18% على أساس سنوي في صافي أرباحه في الربع الأول من عام 2022 والتي بلغت 715 مليون درهم إماراتي مقارنة مع 608 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2021. وجاءت هذه النتائج مدفوعة بالنمو القوي للإيرادات، ومواصلة تحسين قاعدة التكاليف وتخفيض مخصصات خسائر التمويل والاستثمار. وسجلت إيرادات المصرف في الربع الأول من عام 2022 نمواً بنسبة 6% لتبلغ 1,409 مليون درهم إماراتي مقابل 1,336 مليون درهم إماراتي في العام الذي سبقه، نتيجة لزيادة الدخل من الأنشطة غير تمويلية بواقع 12% على أساس سنوي ليلبلغ 620 مليون درهم إماراتي، ونمو الدخل من الأنشطة التمويلية بنسبة 1% إلى 789 مليون درهم إماراتي على الرغم من انخفاض معدلات الأرباح.

وساهم التطبيق الناجح لعمليات ضبط التكاليف والاستثمار المستمر في المبادرات الرقمية في انخفاض النفقات التشغيلية بنسبة 2% على أساس سنوي لتبلغ 577 مليون درهم إماراتي، ما أدى إلى تحسن معدل التكلفة إلى الدخل بواقع 3.4 نقطة مئوية ليسجل 40.9%. وانخفضت مخصصات خسائر التمويل والاستثمار بنسبة 15% على أساس سنوي لتبلغ 113 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من

عام 2022، ما يعكس تحسن الظروف الاقتصادية بشكل عام بالمقارنة مع العام السابق الذي تأثر بتداعيات أزمة كوفيد-19. وتزامن هذا الانخفاض مع تحسن تغطية الأصول غير المنتجة (بما فيها الضمانات) بواقع 9.2 نقطة مئوية لتبلغ 121.1%.

وارتفع إجمالي الأصول بنسبة 6% بالمقارنة مع نهاية العام الماضي ليصل إلى 139 مليار درهم إماراتي نتيجة لنمو إجمالي التمويل بنسبة 9%، وزيادة السيولة وزيادة 18% في الاستثمارات. وسجلت ودائع العملاء نمواً بنسبة 8% على أساس سنوي لتبلغ 111 مليار درهم إماراتي بالتوازي مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير والودائع الاستثمارية قصيرة الأمد. وحافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مركز قوي لرأس المال حيث بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين 12.7% ونسبة كفاية إجمالي رأس المال 18.1%. كما استقرت السيولة النقدية للمصرف عند مستويات سليمة تتخطى الحد الأدنى للمتطلبات التنظيمية بفارق مريح، مع تسجيل تحسن في معدل الأموال المستقرة بلغ 86.6% والأصول السائلة المؤهلة بنسبة 16.0%.

سعادة جوعان عويضة سهيل الخيلي

رئيس مجلس الإدارة مصرف أبوظبي الإسلامي



"جاءت نتائجنا المالية في الربع الأول من عام 2022 مشجعة للغاية، حيث نواصل تقديم أداء تشغيلي قوي في جميع مجالات أعمالنا. فقد حقق مصرف أبوظبي الإسلامي نموًا قويًا على أساس سنوي مدعومًا بالزيادات الإيجابية في أصولنا وإيراداتنا وصافي أرباحنا مع الحفاظ أيضًا على معدلات نمو ثابت في الميزانية العمومية والسيولة ونسب رأس المال. كما يعكس أداءنا زخمًا قويًا على مستوى كل أعمالنا الأساسية، والتحسين الملحوظ في البيئة الاقتصادية، ويأتي نتيجة لمراجعتنا التي أجريناها على استراتيجيتنا لدفع معدلات النمو وإعداد المصرف للمستقبل. وقد تمكن مصرف أبوظبي الإسلامي من تحقيق تقدم ملموس على ضوء مبادراتنا الاستراتيجية لدفع نمو الأعمال، حيث وصلنا تسريع الاستثمارات في المنتجات والخدمات والتقنيات. وقد أثبتت أولوياتنا الاستراتيجية المحدثة التي وضعناها في عام 2021 صحتها. وما يزال طموحنا في تحقيق عائد بنسبة 20% على حقوق المساهمين ثابتًا، ونعمل على تسريع وتيرة ذلك.

وأضاف: "من خلال مجلس إدارتنا المنتخب حديثًا والذي يضم قادة بارزين في مجالات الأعمال والاستراتيجيات وقطاع الخدمات المالية والمصرفية، فإن رؤيتنا بأن نكون المصرف الإسلامي الأكثر ابتكارًا في العالم تسير على الطريق الصحيح، حيث نعمل على تبني أفكار مبتكرة لإيجاد القيمة لجميع المساهمين لدينا وتعزيز مكانة مصرف أبوظبي الإسلامي كمصرف رائد في قطاع الصيرفة الإسلامية."

واختتم قائلاً: "فيما نتطلع نحو المستقبل، فإننا نعتقد أن تحديات الاقتصاد الكلي العالمي لن تحد من الانتعاش الذي نشهده محلياً، فنحن نرى أن الاقتصاد الإماراتي مستمر في التحسن وعلى ثقة من قوة مركزنا، بفضل استراتيجيتنا للنمو متعددة الجوانب، الرامية إلى تحقيق نتائج قوية في المستقبل وتحقيق أهدافنا."

ناصر العوضي

الرئيس التنفيذي لمجموعة مصرف أبوظبي الإسلامي



"كانت بدايتنا مع عام 2022 موفقة وناجحة للغاية، حيث وصلنا رؤية تصاعد زخم أعمالنا على جميع المستويات. وقد جاءت نتائجنا للربع الأول من العام لتؤكد على الأداء الإيجابي لأعمالنا ومدى التزامنا بتقديم أفضل المنتجات والخدمات لعملائنا والقيمة طويلة الأجل لمساهميننا. وقد كان من ثمار نمو أعمالنا وإدارتنا الحكيمة للنفقات أن حققنا نمواً على مستوى الدخل التشغيلي. ونحن سعداء بهذا الأداء الذي أثمر عن عائدات قوية من الرسوم، أدت بالتالي إلى نمو الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 6%."

وأضاف: "سنواصل تطبيق بنود استراتيجيتنا للنمو لعام 2025، بالتزامن مع تأكيد التزامنا بخدمة عملائنا ومجتمعنا. وبالتطلع نحو المستقبل، فإننا نرى المزيد من فرص النمو، التي تواكب تطلعات وطموحات عملائنا. ومن هنا سنواصل إبتكار المزيد من الطرق التي تمكنا من تقديم خدمات مصرفية ميسرة تلبى احتياجاتهم. وذلك إنطلاقاً من إن التزامنا بترسيخ مكانة مصرف أبوظبي الإسلامي وتمكينه

من مواصلة تعزيز ثقة المساهمين والارتقاء بعائداتنا. كما سنعمل على تحديد مجالات النمو الجديدة واستثمار مواردنا فيها وتعزيز بنيتنا التحتية وإدارة المخاطر والضوابط، لضمان سير أعمالنا بطريقة آمنة نقدم من خلالها لعملائنا خدمات متميزة. "

واختتم قائلاً: "سنطلق منتجات جديدة تلبي الاحتياجات المالية لمختلف شرائح عملائنا. وسنواصل البناء على ما حققناه من زخم واجتذاب قطاعات أعمال جديدة، وتعزيز المكانة المؤسسية للمصرف في السوق. كما سنقوم أيضاً بتوسيع عروضنا الرقمية بما يتماشى مع إستراتيجيتنا للتحويل الرقمي، لنصبح المؤسسة المالية الرقمية الأولى. ونحن فخورون بما نشهد من تبني سريع للرقمنة عبر مختلف قطاعات التجزئة والشركات، وذلك مع وجود 700 ألف عميل يجرون تعاملاتهم رقمياً عبر منصاتنا المصرفية."

محمد عبدالباري الرئيس المالي للمجموعة



"واصلنا مع مطلع العام الجديد البناء على ما حققناه العام الماضي، فكانت بداية قوية لعام 2022. وقد شهد الربع الأول من العام الجاري نمواً في صافي الأرباح بنسبة 18% على أساس سنوي لتصل إلى 715 مليون درهم إماراتي. وكان هذا الأداء مدفوعاً بزيادة الإيرادات بنسبة 6% وانخفاض المصروفات بنسبة 2%، مما سهّل تحقيق عائدات قوية بنسبة 17% على حقوق المساهمين. وذلك بالإضافة إلى مركزنا المالي القوي واتخاذنا للقرارات الحكيمة، حيث شهدنا نمواً في الودائع بنسبة 8% ونمو إجمالي تمويل العملاء بنسبة 9% على أساس سنوي. ومن المتوقع أن يستمر هذا الأداء القوي على مدار العام في الوقت الذي نتطلع فيه إلى تحسن الظروف الاقتصادية الذي يشير له انخفاض المخصصات بنسبة 15%. وقد كان من الواضح أن قراراتنا الإستراتيجية للاستثمار في قدراتنا الرقمية وتحسين تجربة العملاء تؤتي ثمارها، حيث تستمر نسبة التكلفة إلى الدخل لدينا في التحسن بنسبة 3.4 نقطة مئوية إلى 40.9%."

واختتم قائلاً: "يعكس أداءنا خلال الربع الأول من العام الجاري نهجنا المتوازن في تنويع محفظة أعمالنا وكفاءتنا التشغيلية. وما نتج عنه من ارتفاع جودة أصولنا وممارساتنا في إدارة الائتمان. كما تسلط ميزانيتنا العمومية الضوء على مركزنا المالي القوي، وتحسن نسب التمويل لرأس المال. وبينما نتطلع نحو المستقبل، فإننا واثقون من قدرتنا على الحفاظ على مسارنا للنمو ومواصلة البناء على ما تحققت من نجاحات."

ملخص النتائج المالية للمجموعة

بيان الدخل

	الربع الرابع 2021	%Δ	الربع الأول 2021	الربع الأول 2022	(مليون) درهم إماراتي
	882	+0.2%	874	876	إجمالي عائدات التمويل
	(82)	-3%	(90)	(87)	الأرباح الموزعة على المودعين
	800	+1%	784	789	الدخل من الأنشطة التمويلية
	328	+2%	249	254	الدخل من الأنشطة الاستثمارية
	269	+19%	241	288	صافي الدخل من الرسوم والعمولات
	65	+36%	56	76	صافي الدخل من خدمات العملات الأجنبية
	6	-67%	5	2	إيرادات أخرى
	667	+12%	551	620	الدخل من الأنشطة غير تمويلية
	1,467	+6%	1,336	1,409	اجمالي الإيرادات
	(531)	-2%	(592)	(577)	النفقات التشغيلية
	(203)	-15%	(134)	(113)	مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
	733	+18%	610	719	صافي الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
	(4)	+37%	(3)	(4)	الزكاة والضرائب
	728	+18%	608	715	صافي الربح بعد الزكاة والضرائب
	(1)	+67%	(0.2)	(0.4)	حقوق الأقلية
	728	+18%	607	715	صافي الربح العائد لمساهمي المجموعة

-12%	0.19	+21%	0.14	0.17	أرباح السهم الواحد
-33bps	3.25%	-23bps	3.15%	2.92%	هامش صافي الأرباح (منذ بداية العام)
+4.7ppts	36.2%	-3.4ppts	44.3%	40.9%	معدل التكلفة إلى الدخل
-55bps	0.99%	-20bps	0.63%	0.44%	تكلفة المخاطر - ((منذ بداية العام))
+278bps	14.3%	+210bps	14.9%	17.0%	العائد على حقوق المساهمين (منذ بداية العام)
+37bps	1.76%	+21bps	1.92%	2.13%	العائد على الأصول (منذ بداية العام)

- ارتفع صافي ربح المجموعة بنسبة 18% في الربع الأول من عام 2022 لبيبلغ 715 مليون درهم إماراتي مقابل 608 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2021. وجاء ذلك مدفوعاً بالنمو القوي في الإيرادات، وتحسن الكفاءة التشغيلية، وانخفاض مخصصات خسائر التمويل والاستثمار بالمقارنة مع العام السابق.

- **الإيرادات:** ساهم انتعاش النشاط الاقتصادي في دولة الإمارات وعودة الأعمال إلى زخمها في زيادة **الإيرادات** بنسبة 6% خلال الربع الأول من عام 2022 ، لتبلغ 1,409 مليون درهم إماراتي مقارنة مع 1,336 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2021.
- ارتفع الدخل من الأنشطة التمويلية بنسبة 1% على أساس سنوي ليلبلغ 789 مليون درهم إماراتي، حيث أدى الارتفاع بنسبة 9% في التمويلات بالتعويض بشكل جزئي الانخفاض في هامش الربح الصافي بواقع 23 نقطة ليلبلغ 2.92%. وجاء هذا الانخفاض في هامش الأرباح نتيجة انخفاض معدلات الأرباح. وتم تعويض ذلك جزئياً من خلال التحسن في تكلفة التمويل بمقدار 4 نقطة أساس على أساس سنوي. ويحافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على واحدٍ من أعلى هامش الربح الصافية في السوق بفضل تحقيق أدنى مستويات تكلفة التمويلات في السوق.
- **ارتفع الدخل من الأنشطة غير تمويلية** بنسبة 12% على أساس سنوي ليلبلغ 620 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2022 نتيجة ارتفاع الدخل من الرسوم بنسبة 19% ونمو إيرادات الاستثمار بنسبة 2%، وتحسن الدخل من خدمات العملات الأجنبية بنسبة 36%.
- تم دعم إجمالي الإيرادات بالنمو الذي حققته قاعدة المصرف من **العملاء الجدد** والذي بلغ زيادة بحوالي 30 ألف عميل خلال الربع الأول، ما يبرهن على التركيز الكبير للمصرف على علاقاته طويلة الأمد مع العملاء وتزويدهم بأفضل الخدمات في القطاع.
- ساهم التطبيق الناجح والفعال لمبادرات خفض التكلفة والاستراتيجية الرقمية في خفض **النفقات التشغيلية** بنسبة 2% لتبلغ 577 مليون درهم إماراتي بالمقارنة مع نفس الفترة من عام 2021 ، ما أدى إلى تحسّن معدل التكلفة إلى الدخل بواقع 3.4 نقطة مئوية على أساس سنوي لتبلغ 40.9%. وشملت مبادرات خفض التكاليف تعزيز كفاءة شبكة فروع المصرف، وإعادة التفاوض بشأن المباني المستأجرة، والإدارة المستمرة للتناقص الطبيعي للموظفين.
- تراجع **صافي مخصصات خسائر التمويل والاستثمار** للعام بنسبة 15% على أساس سنوي ليلسجل 113 مليون درهم إماراتي، ما ساهم في خفض نسبة **تكلفة المخاطر** بمقدار 19 نقطة أساس على أساس سنوي لتبلغ 0.44%. وتحقق هذا التحسن على مستويي الاقتصاد الجزئي والكلي بالتزامن مع **تحسن معدل التغطية الكافية للمخصصات** (بما فيها الضمانات) بواقع 9.2 نقطة مئوية لتبلغ 121.1%

الميزانية العمومية

	الربع الأول 2021	الربع الأول 2022	(مليون) درهم إماراتي
Δ%			
	19,864	17,432	السيولة والأرصدة لدى المصارف المركزية
-12%	4,232	4,457	الأرصدة من المؤسسات المالية
+5%	83,082	90,224	تمويل العملاء
+9%	14,467	17,139	الاستثمارات
+18%	1,337	1,593	الاستثمارات في الشركات الزميلة
+19%	2,020	1,999	التطوير والاستثمار العقاري
-1%	5,692	5,740	الأصول الأخرى
+1%			

+6%	130,694	138,583	إجمالي الأصول
-15%	4,249	3,619	الأرصدة لدى المؤسسات المالية
+8%	103,069	110,808	إجمالي الودائع
+21%	3,541	4,271	المطلوبات الأخرى
+7%	110,859	118,699	اجمالي المطلوبات
-	3,632	3,632	رأس المال
-3%	6,304	6,109	الأرباح المبقاة
+5%	5,133	5,378	الاحتياطيات الأخرى
+0.3%	15,069	15,119	حقوق الملكية العائدة إلى المساهمين
-	4,754	4,754	صكوك الشق الأول
+4%	11	12	حقوق الأقلية
+0.3%	19,835	19,885	حقوق الملكية العائدة إلى أصحاب الأسهم
+9%	87,207	95,198	إجمالي تمويل العملاء
+8%	7,746	8,355	الأصول غير المنتجة
-11bps	8.9%	8.8%	نسبة الأصول غير المنتجة
+8.6ppts	60.1%	68.7%	معدل التغطية الكافية للمخصصات
+9.2ppts	111.9%	121.1%	معدل التغطية الكافية للمخصصات مع الضمانات
+10%	99,648	110,085	الأصول المرجحة بالمخاطر
-69bps	13.3%	12.7%	معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين
-114bps	18.1%	17.0%	معدل كفاية الشق الأول
-113bps	19.2%	18.1%	نسبة كفاية رأس المال
+0.8ppts	80.6%	81.4%	نسبة التمويل إلى الودائع
+2.2ppts	84.4%	86.6%	معدل الأموال المستقرة
-4.9ppts	20.9%	16.0%	نسبة الأصول السائلة المؤهلة

- ارتفع إجمالي الأصول خلال الفترة المنتهية بتاريخ 31 مارس 2022 بنسبة 6% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليصل إلى 138.6 مليار درهم إماراتي نتيجة لنمو صافي التمويل والمحفظه الاستثمارية
- ارتفع إجمالي تمويل العملاء بنسبة 9% على أساس سنوي إلى 95.2 مليار درهم إماراتي مدفوعاً بنمو التمويل للجهات الحكومية وشركات القطاع العام بنسبة 25%، بينما سجلت محافظ الخدمات المصرفية الخاصة وتمويلات الأفراد نمواً بنسبة 6% و 5% على التوالي.
- نمت المحفظة الاستثمارية للمصرف بنسبة 18% خلال العام 2021 لتبلغ 17.1 مليار درهم إماراتي.

- وصلت قيمة **ودائع العملاء** إلى 111 مليار درهم إماراتي بتاريخ 31 مارس 2022 ، مسجلة بذلك ارتفاعاً بنسبة 8% بالمقارنة مع نفس الفترة العام الماضي ، مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 10% لتبلغ 102.2 مليار درهم إماراتي، بما يشكل حوالي 92% من إجمالي ودائع العملاء .
- بلغت القيمة الإجمالية **للأصول غير المنتجة** 8.4 مليار درهم إماراتي خلال الربع الأول من عام 2022 بالمقارنة مع 7.7 مليار درهم إماراتي خلال نفس الفترة من العام 2021 ما يعكس صعوبة البيئة التشغيلية وتسجيل نسبة الأصول غير المنتجة إلى 8.8% مقابل 8.9% في الربع الأول من عام 2021
- حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مستويات سليمة من السيولة مع تسجيل تحسن في معدل الأموال المستقرة بلغ 86.6% بالمقارنة مع 84.4% في الربع الأول من عام 2021، بينما تراجعت نسبة الأصول السائلة المؤهلة إلى 16.0% خلال الفترة المنتهية بتاريخ 31 مارس 2022 مقابل 20.9% في الربع الأول من عام 2021.
- حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على **مركز رأس مالي** راسخ، حيث بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 12.7%، ومعدل كفاءة الشق الأول 17.0%، ومعدل كفاية رأس المال 18.1% خلال الفترة المنتهية بتاريخ 31 مارس 2022 ، متجاوزاً المتطلبات التنظيمية المحددة من قبل مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي بفارق مريح والبالغ 11.5%، بما يتماشى مع خطة الدعم الاقتصادي الشاملة الموجهة التي أطلقها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.



مراجعة الأداء في القطاع مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد

بيان الدخل

	الربع الرابع 2021	%Δ	الربع الأول 2021	الربع الأول 2022	(مليون) درهم إماراتي		
	+2%		620	+0.2%	629	630	الدخل من الأنشطة التمويلية
	+6%		151	-6%	170	160	الدخل من الأنشطة غير تمويلية
	+2%		771	-1%	799	789	الإيرادات
	+3%		(439)	-1%	(459)	(453)	النفقات التشغيلية من دون المخصصات
	-45%		(11)	-91%	(65)	(6)	مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
	+3%		321	+20%	274	331	صافي الربح قبل الضرائب والزكاة
	-		0	-	0	0	الضرائب والزكاة
	+3%		321	+20%	274	331	صافي الربح بعد الضرائب والزكاة
	+0.4ppts		57.0%	-0.1ppts	57.5%	57.4%	نسبة التكلفة إلى الدخل
	-4bps		0.09%	-50bps	0.55%	0.05%	تكلفة المخاطر

الميزانية العمومية

	%Δ	الربع الأول 2021	الربع الأول 2022	(مليون) درهم إماراتي
	+5%	47,481	49,814	إجمالي التمويل
	+6%	72,696	77,385	إجمالي الودائع

- تعد مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد ("خدمات الأفراد")، المصرف الرائد بالنسبة للمواطنين الإماراتيين، والحافز الرئيسي لنمو أعمال مصرف أبوظبي الإسلامي. وحققت المجموعة أداءً متميزاً اتسم بمرونة عالية، وسجل أرباح بقيمة 331 مليون درهم خلال الربع الأول من عام 2022، ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 20% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. كما واصلت المجموعة إثراء محفظة خدماتها المقدمة إلى العملاء وتحسين إنتاجية قنواتها، ما أدى إلى تعزيز زخم مبيعات المنتجات مع تسجيل نمو في إجمالي التمويل بنسبة 5% على أساس سنوي، ليصل إلى 49.8 مليار درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2022.
- وعلى الرغم من النمو المشجع للتمويل، فقد انخفضت إيرادات الخدمات المصرفية للأفراد بنسبة 1% على أساس سنوي لتبلغ 789 مليون درهم إماراتي نظراً لانخفاض هوامش الأرباح التي تأثر بانخفاض معدلات الأرباح.

- وتحسنت **النفقات التشغيلية** خلال العام الربع الأول من عام 2022 بنسبة 1% على أساس سنوي، بفضل مبادرات تحسين التكلفة، والتركيز المستمر على تبسيط وأتمتة العمليات لتحسين مستويات الكفاءة وتقديم تجارب أفضل للعملاء.
- وساهم التركيز الاستراتيجي على تقديم تجارب متميزة للعملاء في مساعدة المجموعة على توسيع نطاق قاعدة عملائها بحوالي 30 ألف عميل جديد خلال الربع الأول من عام 2022 . كما ارتفعت المطلوبات بنسبة 6% على أساس سنوي، بما يتخطى معدلات نمو الودائع في السوق. ويمثل ذلك دليلاً على الاستراتيجية القوية للمصرف، والتي تُركز على تلبية احتياجات المواطنين الإماراتيين بما يتماشى مع جوهر أعمال الخدمات المصرفية للأفراد.
- وعلى مستوى **التحول الرقمي**، واصل المصرف تقديم أفضل الحلول الرقمية الرائدة في القطاع، كما حرص على إعادة تصميم تجربة العميل، وتمكين عملائه من إجراء المُعاملات المصرفية في أي وقتٍ ومكان عبر قنواتهم الرقمية المفضلة. كما ساهم توفير منصة رقمية جديدة للمبيعات عن بُعد في مساعدة العملاء على التفاعل مع المصرف عن بُعد، ما أدى لزيادة المبيعات عبر منتجات تمويل الموجهة للمستهلكين.

مجموعة الخدمات المصرفية للشركات

بيان الدخل

المليون درهم إماراتي	الربع الأول 2022	الربع الأول 2021	%Δ	الربع الرابع 2021	%Δ
الدخل من الأنشطة التمويلية	145	144	+1%	152	-4%
الدخل من الأنشطة غير تمويلية	77	49	+56%	93	-18%
الإيرادات	222	193	+15%	245	-9%
النفقات التشغيلية من دون المخصصات	(68)	(68)	-1%	(73)	-7%
مخصصات خسائر التمويل والاستثمار	(90)	(31)	+188%	(164)	-45%
صافي الربح قبل الضرائب والزكاة	64	93	-31%	8	+690%
الضرائب والزكاة	(2)	(1)	+66%	(2)	-11%
صافي الربح بعد الضرائب والزكاة	62	92	-32%	6	+985%
نسبة التكلفة إلى الدخل	30.5%	35.6%	-5.0ppts	29.8%	+0.7ppts
تكلفة المخاطر	0.95%	0.38%	+56bps	1.78%	-83bps

الميزانية العمومية

المليون درهم إماراتي	الربع الأول 2022	الربع الأول 2021	%Δ
إجمالي التمويل	38,004	32,527	+17%
إجمالي الودائع	21,878	19,135	+14%

- سجلت مجموعة الخدمات المصرفية للشركات تراجعاً في صافي الأرباح بنسبة 32% نتيجة إلى ارتفاع المخصصات بنسبة 188%. وارتفع إجمالي تمويل العملاء بنسبة 17% على أساس سنوي ليبلغ 38 مليار درهم إماراتي، وبما يتماشى مع انتعاش النشاط الاقتصادي وتحسن التوجهات في السوق، وعودة الزخم القوي للصفقات. من جهة ثانية، واصل فريق الخدمات المصرفية الدولية إحراز تقدم ملحوظ في رحلة التحول الرقمي، عبر تقديم حلول جديدة ومبتكرة تساهم في دعم العملاء رقمياً.
- ارتفعت إيرادات الخدمات المصرفية للشركات في الربع الأول من عام 2022 بنسبة 15% على أساس سنوي إلى 222 مليون درهم إماراتي.
- ووصلت قيمة مخصصات خسائر التمويل والاستثمار لمجموعة الخدمات المصرفية للشركات إلى 90 مليون درهم إماراتي، ما يمثل زيادة 188% بالمقارنة مع نفس الفترة من عام 2021

الخبزفة

بفان الءءل

مفءل	الربء الربء 2021	مفءل	الربء الأول 2021	الربء الأول 2022	(مفءفون ءرهم إمارافف)
	(26)	%18-	(41)	(49)	الءءل من الأنءءة الفموففة
	207	%0.1+	252	253	الءءل من الأنءءة رففر فموففة
	181	%3-	211	204	الإفراءاف
	(11)	%0.2+	(10)	(10)	الففءاف الفءفغففة من ءون مءصصاف
	3	%510+	1	(6)	مءصصاف ءساءر الفموفل والاسءءمار
	173	%7-	202	188	صافف الربء قبل الضراءب والزكاة
	0	-	0	0	الضراءب والزكاة
	173	%7-	202	188	صافف الربء بعء الضراءب والزكاة
	%6.0	نءءة 0.2+ مفوففة	%4.7	%4.9	نسبة الففءة إلى الءءل
	%4.00	نءءة 181- مفوففة	%5.56	%3.75	عائء الاسءءمار

المفزانفة العمومفة

مفءل	الربء الأول 2021	الربء الأول 2022	(مفءفون ءرهم إمارافف)
	14,467	17,139	الاسءءماراف
	2,807	2,684	إءمالف الوءائف

سءل إءارة الخبزفة فف مصرف أبوظبف الإسلامي فراءءا فف الأرباف بنسبة 7% لفصل إلى 188 مفءفون ءرهم على أساس سنوف وذلك ففءفة لارفءاف المءصصاف بنسبة 510% ، وانءصء الإفراءاف ءلال نفس الفءرة بنسبة 3% على أساس سنوف إلى 204 مفءفون ءرهم إمارافف، بفصل المكاسب الفءءقة من مبفعاف مءفظة الصءوك.

الاستراتيجية

يشهد قطاع الخدمات المصرفية العالمي حالياً فترة تحولات وفرص غير مسبوقة في تاريخه. ويتجه العالم بخطوات ثابتة نحو اعتماد التحول الرقمي والتقنيات المالية التي تخلصنا من الوسيط. وساهمت أزمة كوفيد-19 في الوقت نفسه بتسريع وتيرة اعتماد المنتجات والخدمات الرقمية، وتغيير هيكليات العمل والركائز الاقتصادية. كما تشكل الاستدامة إحدى محاور الاهتمام الرئيسية بالنسبة للعملاء والمجتمعات والموظفين والحكومات حول العالم، بينما أصبحت مواضيع التنوع والتغير المناخي ورفاهية الموظفين والحوكمة وغيرها اليوم عوامل أساسية في تحقيق النجاح بالنسبة للشركات والجهات المعنية فيها.

وفي ضوء هذه التطورات، أجرى مصرف أبوظبي الإسلامي مراجعة لاستراتيجيته الخاصة بالأعوام الخمسة القادمة، والتي حدد من خلالها أهدافه الجديدة والمتمثلة في أن يصبح شريكاً موثقاً لمدى الحياة بالنسبة إلى عملائه ومجتمعه وزملائه. كما أعاد المصرف بلورة رؤيته ليصبح المؤسسة المصرفية الإسلامية الأكثر ابتكاراً في العالم.

وتقوم استراتيجية المصرف الجديدة لعام 2025 على 4 ركائز استراتيجية تشمل:

مواصلة الابتكار وتقديم منتجات مصرفية جديدة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، والتي تتيح للمصرف دعم عملائه في مجالات الخدمات المصرفية للأفراد، والشركات الصغيرة والمتوسطة، والخدمات المصرفية للشركات باعتبارها محور التركيز الرئيسي في استراتيجية المصرف. وسيتم دعم هذا التوجه من خلال تدريب وتطوير مهارات خبراء الخدمات المصرفية الإسلامية. كما سيقوم المصرف بإعادة هيكلة آلية تقديم المنتجات والخدمات، وإعداد الخطط الرامية لإطلاق مشاريع رقمية مبتكرة ونماذج أعمال جديدة.

تتسم استراتيجية مصرف أبوظبي الإسلامي **بالتركيز على القطاعات**، والاستفادة من حضوره القوي في قطاع التجزئة الإماراتي مع الحرص على جذب وتطوير قطاعات أعمال جديدة يمكن للمصرف من خلالها تحقيق نمو في الأرباح. ويشمل مجال التركيز الأساسي في هذا الإطار تطوير منظومة تهدف لدعم العملاء الإماراتيين في جميع المراحل المالية المهمة في حياتهم، وتوسيع نطاق العروض المقدمة للعملاء وعروض المنتجات لتشمل الشركات الكبرى، إلى جانب الشركات الصغيرة والمتوسطة.

يشكل **التميز الرقمي** ركيزة أساسية في استراتيجية العام 2025، حيث يتطلع المصرف لأن يصبح أحد المؤسسات المالية الرائدة في المجال الرقمي. ويحرص مصرف أبوظبي الإسلامي على تقديم أرقى الخدمات المريحة للعملاء من خلال منصات الرقمية، ويهدف لأن يصبح من المؤسسات المالية القائمة على البيانات من خلال الاستفادة من تقنيات مثل التحليلات المتقدمة والذكاء الاصطناعي. وسيعمل المصرف في الوقت نفسه على إرساء الأسس للتقنيات الحديثة وتوفير الأدوات والقدرات الرقمية الجديدة لكوادر عمله بهدف تنفيذ عمليات معالجة رقمية سلسلة وتقديم الخدمات في المكاتب الأمامية، فضلاً عن إنشاء قوة عمل تواكب المتطلبات المستقبلية.

وأخيراً، يخطط مصرف أبوظبي الإسلامي لدمج أطر عمل الاستدامة وحوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية والبيئية في صميم الخدمات المصرفية الإسلامية القائمة، لضمان **مستقبل مستدام** للمصرف وموظفيه وعملائه والمجتمعات التي يعمل فيها. وفي إطار

هذه الركيزة، سيقوم المصرف بإنشاء إطار عمل وسياسات أكثر شمولية للمخاطر المتعلقة بحوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية والبيئية، وتطوير استراتيجية وخارطة للمجموعة حول الاستدامة، وتوفير الدعم للمواهب المتميزة في المصرف.

ويتمثل الهدف الأساسي للاستراتيجية الجديدة في الالتزام بتعزيز القيمة للجهات المعنية، حيث تتضمن أهداف استراتيجية 2025 للمصرف تحقيق عوائد على حقوق المساهمين بنسبة 20%، ومضاعفة الأرباح الصافية، وتحقيق نسبة التكلفة إلى الدخل تقل عن 36%، فضلاً عن تبوء مرتبة متقدمة في صدارة مؤشرات تجربة العملاء التي يتم قياسها باستخدام مؤشر صافي نقاط الترويج (NPS)، ودفع مسيرة التحول الرقمي بنسبة تزيد عن 85% في مجال المعالجة الآلية السريعة للتحويلات وإيداعاتها (STP).

التقنيات الرقمية والابتكار

يوصل مصرف أبوظبي الإسلامي تركيزه المستمر على تحقيق التميز في مجال التقنيات الرقمية والابتكار كإحدى المبادئ الأساسية في استراتيجيته لعام 2025.

وخلال الربع الأول من عام 2022، سجل المصرف نسبة في عدد العملاء النشطين بلغت 65%. ويواصل مصرف أبوظبي الإسلامي تعزيز قدراته المصرفية الرقمية خلال الفترة الماضية، من خلال إطلاق مجموعة من المبادرات الجديدة حيث يشهد المصرف تزايد في نسبة استخدام خدماته الرقمية. وأعلن المصرف عن إطلاق منصة رقمية جديدة لإدارة الثروات كما يعد مصرف أبوظبي الإسلامي أول مصرف في دولة الإمارات يوفر خدمات فتح الحساب المريحة عن بعد من خلال نظام التعرف على الوجه المرتبط بالأنظمة الحكومية.

وتشمل أبرز إنجازات مصرف أبوظبي الإسلامي في مجالي التقنيات الرقمية والابتكار ما يلي:

- تم تصنيف تطبيق المصرف في المراتب الأولى على متجر أبل ستور في دولة الإمارات.
- بلغ الاستخدام الرقمي 64% من قبل العملاء مع المحافظة على نسبة 29% عند فتح الحسابات.
- تم إنجاز أكثر من 44% من الطلبات رقمياً.
- 99% من التحويلات تتم عن طريق الخدمات الرقمية
- أكثر من 5000 حساب تم فتحه في أموال

النظرة المستقبلية

شهدت البيئة الاقتصادية في عام 2021 تحسناً مطرداً وسجلت معنويات المستهلكين ومعدلات الإنفاق انتعاشاً ملحوظاً، حيث حقق الناتج المحلي الإجمالي نمواً بنسبة 2.3%، ومن المتوقع أن ينمو بنسبة 4.2% في عام 2022. وجاءت هذه التوقعات مدعومة بالترجيحات التي أشارت إلى ارتفاع أسعار النفط فوق 70 دولار أمريكي للبرميل الواحد خلال العامين التاليين، واستمرار الإنفاق الحكومي بذات المستوى الذي سجلته في العام 2020.

وفي ضوء تحسن المقومات الاقتصادية، أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي عن تسجيل أداء مالي قوي خلال الربع الأول والذي يوفر إلى جانب رؤيتنا الاستراتيجية المتجددة منصة راسخة لتقديم قيمة مستدامة على المدى المتوسط، في الوقت الذي أحرزنا فيه تقدماً ملحوظاً في تنفيذ استراتيجيتنا الخاصة بالنمو لعام 2025.

-انتهى-

لمحة عن مصرف أبوظبي الإسلامي:

يعد مصرف أبوظبي الإسلامي أحد المصارف الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة بأصول تتجاوز 138 مليار درهم. وينفرد المصرف بخدماته المصرفية المتميزة عبر الإنترنت والأجهزة الذكية والهواتف المحمولة ليتيح للعملاء سهولة الوصول إلى حساباتهم المصرفية على مدار الساعة. ويوفر مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية للأفراد والشركات والأعمال إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات. تأسس مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 1997، ويجري تداول أسهمه في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADIB).

ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بحضور قوي في ست أسواق استراتيجية تشمل: مصر، التي يمتلك فيها 70 فرعاً، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة والسودان والعراق.

وحصد المصرف جائزة "أفضل مصرف إسلامي في العالم" من مجلة "ذا بانكر" العالمية. ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بسجل حافل بالتميز على هذا الصعيد، ويتجسد ذلك في منتجاته المتنوعة ومن بينها حساب التوفير غني الحائز على الكثير من الجوائز، والبطاقات المغطاة بالشراكة مع طيران الإمارات والاتحاد للطيران واتصالات، إلى جانب مجموعة واسعة من منتجات التمويل.

تطبيق علاقات المستثمرين - مصرف أبوظبي الإسلامي

يرجى تنزيل تطبيق الهواتف المحمولة الخاص بعلاقات المستثمرين من مصرف أبوظبي الإسلامي، والمتوفر في متجر آبل وجوجل بلاي. ويتيح لكم التطبيق الاطلاع بشكل دائم على آخر المستجدات، مثل أسعار الأسهم والبيانات الصحفية والفعاليات الخاصة بالمستثمرين والنتائج المالية ومكتبة الوثائق الخاصة بنا. كما يتيح التطبيق استعراض إعلانات البورصة والعروض التقديمية والتقارير السنوية والربع سنوية والتفاعل مع البيانات الرئيسية عبر شاشة الهاتف المحمول.

لمزيد من التفاصيل الإعلامية، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.adib.ae أو التواصل مع:

لميا حريز

رئيس قسم علاقات المستثمرين والتواصل المؤسسي

البريد الإلكتروني: lamia.hariz@adib.com