

1. The prizes of this campaign are not an Integral part of the ADIB Minors accounts and awarding any one of them, even if all conditions are satisfied, shall not represent an obligation on the Bank, and neither awarding any prize, nor recurring awarding it, shall represent an obligation on the Bank to award it in any way.
2. Total 201 winners of this Campaign
 - I. 1 mega prize: One (1) Cash prize for One (1) winner worth AED 20,000
 - II. 200 winners: cash prize worth AED 1,000 for each winner (draw will be conducted at the end of the Campaign Period)
3. Minimum new added funds or increase in existing balance
 - I. 1 coupon for every AED 2000 on customer level to participate in the draw. For every additional AED 2,000 balance in the child's account, the customer will get an additional coupon to enter. For e.g. AED 10,000 = 5 coupons
4. Draw coupons calculation

The balance that will be involved in the calculation of the number of coupons for existing minor accounts will be the total closing balances of all minor savings accounts on 31st March 2026 minus the total closing balances of such accounts on 31st January 2026. For new minor accounts, coupons will be calculated based on the total closing balance of all minor savings accounts on 31st March 2026
5. This offer is valid from 1st February till 31st March 2026 (the "Campaign Period").
6. Each customer will earn unlimited entries in the draw. New customers who open an investment account for minors during the Campaign Period will be entitled to get double coupons that the current customers get. For e.g. AED 10,000 = 10 coupons
7. This offer is valid for new and existing minor account holders who are between 0 year to 18 years holding saving accounts with ADIB.
8. Prize will only be earned by meeting the above-mentioned conditions.

1. لا تُعد جوائز هذه الحملة الترويجية جزءاً لا يتجزأ من حسابات القُصّر لدى مصرف أبوظبي الإسلامي ("المصرف")، ولا يكون منح أيٍّ منها ولو مع استيفاء جميع الشروط التزاماً على المصرف، ولا يشكل منح أي جائزة، ولا تكرار منحها، التزاماً على المصرف بمنحها بحال من الأحوال.
2. يبلغ إجمالي عدد الفائزين في هذه الحملة الترويجية 201 فائزاً كما يلي:
 - أ. جائزة كبرى واحدة: جائزة نقدية واحدة لفائز واحد، تبلغ قيمتها 20,000 درهم.
 - ب. 200 فائز: جائزة نقدية بقيمة 1,000 درهم لكل فائز (سيتم إجراء السحب في نهاية فترة الحملة الترويجية)
3. الحد الأدنى من الأموال الجديدة المضافة أو زيادة الرصيد الحالي:
 - أ. قسيمة واحدة مقابل كل 2,000 درهم على مستوى كل متعامل للمشاركة في السحب. سوف يحصل المتعامل مقابل كل 2,000 درهم رصيد إضافي في حساب الطفل على قسيمة إضافية لدخول السحب على سبيل المثال 10,000 درهم = خمسة (5) قسائم
4. حساب قسائم السحب

سيكون الرصيد الذي سيتم حساب عدد القسائم على أساسه لحسابات القُصّر الحالية إجمالي أرصدة الإغلاق لجميع حسابات التوفير الخاصة بالقُصّر في 31 مارس 2026 ناقصاً إجمالي أرصدة الإغلاق لهذه الحسابات في 31 يناير 2026. بالنسبة لحسابات القُصّر الجديدة، يُحسب عدد القسائم على أساس إجمالي أرصدة الإغلاق لجميع حسابات التوفير الخاصة بالقُصّر في 31 مارس 2026.
5. يسري هذا العرض من 1 فبراير 2026 حتى 31 مارس 2026 ("فترة الحملة الترويجية").
6. سيحصل كل متعامل على فرصة دخول غير محدودة في السحب. وسيحصل المتعاملون الجدد الذين يقومون بفتح حساب استثماري خاص بالقُصّر خلال فترة الحملة الترويجية على ضعف عدد القسائم الذي يحصل عليها المتعاملون الحاليون. على سبيل المثال، 10,000 درهم إماراتي = عشرة (10) قسائم.
7. يسري هذا العرض على أصحاب حسابات القُصّر الجدد والحاليين الذين تتراوح أعمارهم بين 0 و18 عاماً ولديهم حسابات توفير لدى المصرف.
8. يحصل الفائز على الجائزة عند استيفاء الشروط المذكورة أعلاه فقط.

9. Prize Distribution Mode: Lucky Draw using the new Raffle Draw System and to be conducted as scheduled by ADIB Marketing. طريقة توزيع الجوائز: يجري السحب باستخدام نظام السحب الجديد وفق ما تقررته إدارة التسويق في المصرف.
10. Existing and new customers may participate in this campaign should they meet the required criteria. يمكن للمتعاملين الحاليين والجُدد المشاركة في هذه الحملة الترويجية، إذا استوفوا المعايير المطلوبة.
11. Cash prize will be credited to the child's account directly post winning the Raffle draw سوف تُودع الجائزة النقدية في حساب الولد مباشرة بعد الفوز في السحب.
12. By participating in this campaign, guardian/ custodian agrees to be bound by all other General Terms and Conditions for Accounts and Islamic Banking Services. بالمشاركة في هذه الحملة الترويجية، يوافق ولي الأمر/ الوصي على الالتزام بجميع الشروط والأحكام العامة الأخرى للحسابات والخدمات المصرفية الإسلامية.
13. ADIB may also announce the results of the draw prizes through any other means of communication at its sole discretion. يجوز للمصرف أيضاً الإعلان عن نتائج جوائز السحب عن طريق أي وسيلة اتصال أخرى وفقاً لتقديره المطلق.
14. ADIB at its sole discretion provides opportunities to win prizes. ADIB reserves the right, at its absolute discretion, to vary, delete or add to any of these terms and conditions from time to time with prior 60 days' notice in accordance with the Regulations of the Central Bank of the UAE. يوفر المصرف وفقاً لتقديره المنفرد فرصاً للفوز بجوائز ويحتفظ بالحق في تغيير أو حذف أو إضافة أي من هذه الشروط والأحكام أو الإضافة إليها من وقت لآخر مع إشعار مسبق قبل 60 يوماً وفقاً لأنظمة مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.
15. Prize values shall be funded exclusively from ADIB shareholders' funds at the sole discretion of ADIB. سيتم دفع مبالغ الجوائز المذكورة أعلاه حصرياً من أموال مساهمي المصرف وفقاً لتقدير المصرف المنفرد.
16. ADIB's decision and records regarding the prize will be final and legally binding. يكون قرار المصرف وسجلاته المتعلقة بالجوائز نهائياً وملزماً قانوناً.
17. Winners will be announced within 60 calendar days of the campaign end date. تُعلن أسماء الفائزين خلال 60 يوماً من تاريخ انتهاء الحملة الترويجية.
18. These Terms and Conditions shall be governed by and construed as to matters not specifically provided for herein in accordance with the Federal laws of the UAE as applied by Abu Dhabi courts to the extent such laws do not contradict with the rules and principles of the Islamic Shari'a as set out in the Shari'a Standards of the Accounting and Auditing Organization of the Islamic Financial Institutions as interpreted by the Internal Shari'a Supervisory Committee of ADIB. Abu Dhabi courts shall have exclusive jurisdiction over any matter or dispute arising out of or in connection with these Terms and Conditions. تحكم هذه الشروط والأحكام وتُفسر فيما لم يرد به نص فيه وفقاً للقوانين الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة كما تطبقها محاكم إمارة أبوظبي إلى الحد الذي لا تتعارض فيه هذه القوانين مع مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية وفقاً لما هو محدد في المعايير الشرعية الصادرة من هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية كما تُفسرها لجنة الرقابة الشرعية الداخلية للمصرف. ويكون لمحاكم أبوظبي اختصاص حصري للنظر في أي مسألة أو نزاع قد ينشأ عن هذه الشروط والأحكام أو يتعلق بها.
19. The minor accounts under ADIB staff guardianship will be excluded from the campaign تُستثنى حسابات القُصّر تحت وصاية موظفي المصرف من الحملة الترويجية.

Note: 1All saving accounts including Amwali, Banoon and other Minor accounts.

ملحوظة: 1 جميع حسابات التوفير بما فيها حسابات أموال بنيون وحسابات القُصّر الأخرى.