

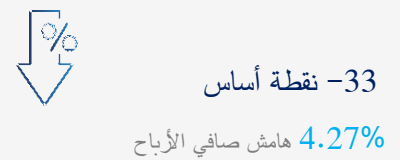
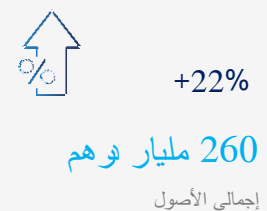
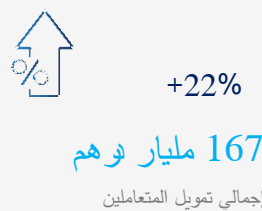
مناقشات وتحليلات الإدارة

النتائج المالية للنصف الأول من عام 2025

أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة - 23 يوليو 2025

مصرف أبوظبي الإسلامي يحقق أداءً استثنائياً في النصف الأول من عام 2025، مع نمو صافي الأرباح (قبل الضريبة) بنسبة 16% على أساس سنوي ليصل إلى 4 مليار درهم اماراتي، ما أثر عن عائد قوي على حقوق المساهمين بلغ 30%

أداء مالي استثنائي خلال الربع الثاني من عام 2025، مما رفع أرباح النصف الأول إلى مستوى قياسي جديد



المخصصات وجودة الأصول

- انخفضت مخصصات خسائر التمويل والاستثمار بنسبة 24% لتصل إلى 305 مليون درهم إماراتي في النصف الأول من عام 2025، ما أثمر عن وصول معدل تكلفة المخاطر إلى 44 نقطة أساس.
- تحسنت نسبة الأصول غير المنتجة لتصل إلى 3.5%، وهو أدنى معدل منذ الربع الرابع في عام 2016. ويعود ذلك للإدارة الفعالة للمحفظة ومعايير الائتمان القوية.
- تحسنت نسبة تغطية الأصول (بما فيها الضمانات) بواقع 11.5 نقطة مئوية لتبلغ 160.8%. تحسنت نسبة تغطية الأصول (باستثناء الضمانات) من 76.9% في النصف الأول من عام 2024 إلى 85.3%.

الميزانية العمومية

- ارتفع إجمالي الأصول بواقع 22% على أساس سنوي ليصل إلى 260 مليار درهم إماراتي، مدفوعاً بنمو إجمالي التمويل في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد وقطاع الخدمات المصرفية للشركات، إلى جانب النمو في المحفظة الاستثمارية.
- شهد تمويل المتعاملين نمواً لافتاً بنسبة 23% على أساس سنوي، ليشكل زيادة بلغت 31 مليار درهم إماراتي مقارنة بالعام الماضي و20 مليار درهم إماراتي من بداية العام حتى تاريخه، ويعكس ذلك مكاسب في الحصة السوقية عبر القطاعات الرئيسية، بالإضافة إلى إبرام صفقات بارزة في قطاع الخدمات المصرفية للشركات.
- سجلت ودائع المتعاملين نمواً بنسبة 24% على أساس سنوي لتبلغ 213 مليار درهم إماراتي بالمقارنة مع 172 مليار درهم إماراتي في 30 يونيو 2024. وحافظ المصرف على تنوع في مصادر التمويل مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 11% على أساس سنوي، علماً أن الحسابات الجارية وحسابات التوفير تشكل حالياً نسبة 66% من إجمالي الودائع.

السيولة ورأس المال

- حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مركز راسخ لرأس المال، حيث بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين 12.69% ونسبة كفاية إجمالي رأس المال 16.56%.
- كما استقرت السيولة النقدية للمصرف عند مستويات سليمة تتماشى مع المتطلبات التنظيمية، حيث بلغ معدل الأموال المستقرة 80.3% ونمو الأصول السائلة المؤهلة بنسبة 17.7%.
- ارتفع إجمالي حقوق المساهمين بنسبة 13% على أساس سنوي، ليصل إلى 29 مليار درهم إماراتي مدعوماً بنمو الأرباح.
- استقر العائد على حقوق المساهمين عند نسبة 29.8% في النصف الأول من عام 2025.

صافي الربح

- أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي تحقيق نمو في صافي أرباحه قبل الضريبة بنسبة 16% على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام 2025 ليصل إلى 4 مليار درهم إماراتي، ما يعكس نمواً قوياً للميزانية العمومية مع زيادة زخم الأعمال ونمو مستمر في عدد المتعاملين.
- واصل مصرف أبوظبي الإسلامي أدائه القياسي في الربع الثاني من عام 2025، حيث ارتفعت الأرباح الصافية قبل الضريبة بنسبة 14% على أساس سنوي لتصل إلى 2 مليار درهم إماراتي.
- بلغ صافي الربح بعد الضريبة للنصف الأول من عام 2025 3.5 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 15% مقارنة بالنصف الأول من عام 2024، وبلغ 1.8 مليار درهم إماراتي للربع الثاني، بزيادة قدرها 13% على أساس سنوي.

الإيرادات

- ارتفعت الإيرادات في النصف الأول من عام 2025 بنسبة 11% لتصل إلى 5.9 مليار درهم إماراتي مقارنة بـ 5.3 مليار درهم إماراتي في النصف الأول من عام 2024. ويعكس هذا النمو الاستثنائي أداءً واسع النطاق عبر جميع القطاعات الرئيسية، مدفوعاً بتنوع مصادر الدخل ونمو مستمر في حجم الأعمال، إلى جانب التوسع في الأنشطة القائمة على الرسوم.
- سجل الدخل من مصادر التمويل نمواً بنسبة 9% على أساس سنوي ليصل إلى 3.6 مليار درهم إماراتي في النصف الأول من عام 2025، مقارنة بـ 3.3 مليار درهم إماراتي في العام السابق، مدفوعاً بزيادة حجم الأعمال وقدره المصرف على تحقيق عوائد مستدامة على الرغم من انخفاض معدلات الربح في السوق.
- وصل صافي هامش الربح إلى 4.27%، وهو ضمن النطاق المستهدف، مما يعكس زيادة في حجم الأعمال وكفاءة في إدارة الميزانية العمومية.
- سجل الدخل من غير مصادر التمويل نمواً بواقع 15% على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام 2025، ليصل إلى 2.3 مليار درهم إماراتي مقارنة مع 2 مليار درهم إماراتي في العام السابق. ويعكس هذا النمو الزيادة المستمرة في إيرادات الرسوم، والتي شهدت زيادة بنسبة 28% ناتجة عن مبيعات المنتجات المختلفة عبر قطاعي الأفراد والشركات، مما يعكس زيادة في نشاط المتعاملين وجهود البيع المتقاطع الناجحة. ويسهم الدخل من غير مصادر التمويل حالياً بنسبة 39% من إجمالي الدخل التشغيلي، مما يؤكد استمرار التركيز الاستراتيجي على تنوع مصادر الدخل.

التكاليف

- تحسنت نسبة التكلفة إلى الدخل لتصل إلى معدل 28.2%، في النصف الأول من عام 2025، بانخفاض قدره 40 نقطة أساس مقارنة بـ 28.6% في النصف الأول من عام 2024، ويُعزى ذلك إلى ارتفاع الإيرادات إلى جانب الإدارة المستمرة للإنتاجية.
- ارتفعت النفقات التشغيلية بنسبة 9% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025، لتصل إلى 1.7 مليار درهم إماراتي، في ضوء استمرار الاستثمار في المواهب والمبادرات الرقمية والتقنيات الجديدة.



"سجل مصرف أبوظبي الإسلامي أداءً قوياً خلال الربع الثاني من عام 2025، مما دفع أرباح النصف الأول إلى مستويات قياسية جديدة، مع تحقيق عائد على حقوق المساهمين بلغ 30%. ويعكس هذا الأداء الزخم القوي في أعمالنا مع التزامنا بتنفيذ استراتيجيتنا وقدرتنا على الاستفادة من الظروف الاقتصادية الإيجابية في الاقتصاد المحلي."

سعادة جوعان عويضة سهيل الخيلي

رئيس مجلس الإدارة

145,000

المتعاملين الجدد في النصف الأول
من عام 2025

260bn

إجمالي الأصول



30%

العائد على حقوق المساهمين



يواصل مصرف أبوظبي الإسلامي مساره نحو النمو المتسارع، محققاً نتائج مالية استثنائية، مع التركيز على تنفيذ استراتيجيته القائمة على تنوع الأعمال، ودمج أحدث التقنيات، وخلق قيمة كبيرة للمساهمين.

وفي إطار جدول أعمال الاستدامة، نفخر بالتقدم الذي نحرزه، وبكيفية استخدامنا للتمويل في دعم تحول المتعاملين والاقتصاد نحو مستقبل منخفض الكربون. نحن نتخذ خطوات حاسمة في هذا الاتجاه، ونقود مبادرات ساهمت بشكل كبير في خارطة الطريق الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لضمان أن يكون نمونا ذا قيمة ليس فقط للمساهمين، بل أيضاً للمجتمعات والبيئة التي نخدمها.

ومع إطلاق رؤية 2035، نرسم مساراً واضحاً لتوسيع حجم أعمالنا، مستفيدين من الفرص الواعدة التي تقدمها أجندة النمو في دولة الإمارات العربية المتحدة."

"سجل مصرف أبوظبي الإسلامي أداءً قوياً خلال الربع الثاني من عام 2025، مما دفع أرباح النصف الأول إلى مستويات قياسية جديدة، مع تحقيق عائد على حقوق المساهمين بلغ 30%. ويعكس هذا الأداء الزخم القوي في أعمالنا وقدرتنا على الاستفادة من الظروف الاقتصادية الإيجابية في الاقتصاد المحلي."

بلغ صافي الأرباح والإيرادات على مستوى المجموعة مستويات غير مسبقة، حيث وصل صافي الربح إلى 4 مليار درهم إماراتي، بنمو سنوي قدره 16%، مدفوعاً بنمو قوي في الإيرادات بنسبة 11%، مع استمرار الزخم في استقطاب المتعاملين، حيث انضم 145,000 متعامل جديد إلى المصرف خلال النصف الأول من هذا العام.

وكان النمو في حجم الأصول خلال النصف الأول استثنائياً، مدعوماً بظروف اقتصادية مواتية ونشاط قوي في جميع قطاعات أعمالنا، مما أدى إلى زيادة في تمويلات المتعاملين، وهو ما يعكس قدرتنا على اغتنام الفرص في السوق بسرعة وانضباط.



"لقد سجلنا ربعاً آخر من الأداء القوي كدلالة واضحة على نهجنا في تحقيق نتائج مستدامة مما يعكس متانة أدائنا وقوة استراتيجيتنا. فقد حققنا نمواً كبيراً في صافي الأرباح مدعوماً بزيادة في الإيرادات وتوسع في حجم الأعمال الى جانب تعزيز قاعدة المتعاملين مع الحفاظ على جودة الأصول."

محمد عبد الباري

الرئيس التنفيذي لمجموعة مصرف أبوظبي الإسلامي

₪4.0 bn

صافي الأرباح قبل الضريبة +16%



28.2%

نسبة التكلفة إلى الدخل



3.5%

نسبة الأصول غير المنتجة



كان نمو الأصول بنسبة 22% على أساس سنوي استثنائياً، مدفوعاً بنمو قياسي في تمويلات المتعاملين، حيث عززنا حصتنا السوقية في قطاع الأفراد وأبرمنا صفقات بارزة في الخدمات المصرفية للشركات. وقد تم تمويل هذا النمو بكفاءة من خلال زيادة قدرها 41 مليار درهم إماراتي في ودائع المتعاملين، بما في ذلك نمو قدره 14 مليار درهم في الحسابات الجارية وحسابات التوفير. ويعكس النمو القوي في الحسابات الجارية وحسابات التوفير قوة علامتنا التجارية وتركيزنا المستمر على تعزيز نمو الحسابات في قطاع الأفراد.

إن تركيزنا المستمر على جودة الاكتتاب والإدارة الفعالة للمخاطر أدى إلى تحسين إضافي في جودة الأصول، حيث بلغت نسبة الأصول غير منتجة 3.5%، وهو أدنى مستوى لها منذ ما يقارب عقدًا من الزمن. ويعكس ذلك نجاحنا في تسجيل أصول عالية الجودة مع الحفاظ على مخصصات احترازية مدروسة، كما يتضح من ارتفاع نسبة تغطية المخصصات.

تستمر استراتيجيتنا الرقمية في كونها محركاً رئيسياً للنمو، حيث نشهد زخماً قوياً في استقطاب المتعاملين عبر القنوات الرقمية. كما نواصل تعزيز أجندتنا الابتكارية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، بهدف تحقيق مستويات أعلى من التخصيص والكفاءة عبر مختلف قطاعات المصرف. وتُسهم هذه الاستثمارات في تحسين تجربة المتعاملين وتعزيز مكانتنا الريادية في القطاع.

ومن خلال رؤيتنا لعام 2035، نطمح إلى بناء مصرف مستقبلي قادر على تلبية احتياجات اليوم الديناميكية واستباق فرص الغد. وبفضل الأسس القوية لأعمالنا، نحن في موقع مثالي لخلق قيمة مستدامة لمساهميننا، مستفيدين من النمو المتواصل الذي يشهده اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة."

"لقد سجلنا ربعاً آخر من الأداء القوي كدلالة واضحة على نهجنا في تحقيق نتائج مستدامة مما يعكس متانة أدائنا وقوة استراتيجيتنا. تعكس أرباحنا القياسية الأداء المتوازن والفعال عبر مختلف القطاعات، مدعومة بقوة ومرونة الاقتصاد الإماراتي، كما تؤكد على متانة علامتنا التجارية والتزام موظفينا في تقديم الأفضل. ويعكس النمو المتواصل في كل من الدخل من مصادر التمويل والدخل من غير مصادر التمويل استراتيجيتنا في تنويع مصادر الدخل وتحسن نسبة البيع المتقاطع."

حققنا نمواً كبيراً في صافي الأرباح بنسبة 16%، مدفوعاً بنمو في الإيرادات بنسبة 11%، مدعوماً بتوسع في حجم الأعمال الى جانب تعزيز قاعدة المتعاملين مع الحفاظ على جودة الأصول.

ساهمت إدارة الميزانية العمومية ونمو حجم الأعمال في دعم نمو الدخل من مصادر التمويل الذي ارتفع بنسبة 9% على أساس سنوي. كما أدى تعزيز التفاعل مع المتعاملين إلى زيادة الدخل من غير مصادر التمويل بنسبة 15% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، مما يعكس تركيزنا على تنويع مصادر الدخل، مع تسجيل زخم قوي في الإيرادات من الرسوم والعمولات.

تحسنت نسبة التكلفة إلى الدخل لتصل إلى 28.2%، مما يعكس تركيزنا المستمر على الكفاءة التشغيلية وتخصيص الموارد بحكمة. حيث واصلنا بتحقيق نمو الإيرادات فاقت زيادة في التكاليف، وهو مؤشر واضح على تحسن الإيرادات والإنتاجية.

ملخص النتائج المالية للمجموعة

< بيان الدخل

Δ%	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	Δ%	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	(مليون) درهم إماراتي
+14%	1,631	1,856	+9%	3,322	3,608	صافي الإيرادات من مصادر التمويل
+0.5%	1,201	1,206	+15%	2,028	2,326	الدخل من غير مصادر التمويل
+8%	2,832	3,062	+11%	5,349	5,934	إجمالي الدخل التشغيلي
+10%	(763)	(842)	+9%	(1,528)	(1,672)	إجمالي النفقات التشغيلية قبل مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
-32%	(293)	(199)	-24%	(402)	(305)	مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
+4%	1,777	2,021	+16%	3,419	3,957	الأرباح قبل الضرائب
+21%	(198)	(241)	+20%	(390)	(467)	الضرائب
+13%	1,578	1,780	+15%	3,029	3,491	الأرباح بعد الضرائب
			+17%	0.74	0.86	أرباح السهم الواحد (درهم إماراتي)
			-33 نقطة أساس	4.60%	4.27%	هامش صافي الأرباح
			-40 نقطة أساس	28.6%	28.2%	نسبة التكلفة إلى الدخل
			-11 نقطة أساس	0.55%	0.44%	تكلفة المخاطر
			+97 نقطة أساس	28.8%	29.8%	العائد على متوسط حقوق المساهمين
			-11 نقطة أساس	3.06%	2.95%	العائد على متوسط الأصول

- ارتفع صافي ربح المجموعة قبل الضريبة بنسبة 16% على أساس سنوي ليلبلغ 4.0 مليار درهم إماراتي مقابل 3.4 مليار درهم إماراتي خلال النصف الأول من عام 2024، مما يعكس زخماً قوياً في الأعمال.
- ارتفع صافي ربح المجموعة بعد الضريبة بنسبة 15% خلال النصف الأول من عام 2025 ليلبلغ 3.5 مليار درهم إماراتي مقابل 3 مليار درهم إماراتي خلال الفترة ذاتها من عام 2024.
- ارتفع صافي الربح للمجموعة بعد الضريبة في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 13% ليصل إلى 1.8 مليار درهم إماراتي مقارنة بـ 1.6 مليار درهم إماراتي في الربع الثاني من عام 2024.
- ازدادت الإيرادات بنسبة 11% خلال النصف الأول من عام 2025 لتبلغ 5.9 مليار درهم إماراتي مقابل 5.3 مليار درهم إماراتي خلال الفترة ذاتها من عام 2024، وذلك بفضل قوة حجم الأعمال، إلى جانب قوة الأعمال القائمة على الرسوم وارتفاع دخل الاستثمار والإيرادات من صرف العملات الأجنبية.
- ارتفع الدخل من مصادر التمويل بنسبة 9% ليلبلغ 3.6 مليار درهم إماراتي بفضل زيادة أحجام التمويل، بالتوازي مع نمو بنسبة 17% في العائد على متوسط الأصول، مما أسفر عن وصول هامش الربح الصافي إلى 4.27%، في تراجع بواقع 33 نقطة أساس فقط على الرغم من انخفاض معدلات الأرباح في السوق بمقدار 100 نقطة أساس.
- يواصل المصرف الاستفادة من النمو في مصادر الدخل المتنوعة، حيث ارتفع الدخل من غير مصادر التمويل بنسبة 15% ليصل إلى 2.3 مليار درهم إماراتي خلال النصف الأول من عام 2025. وجاء النمو مدفوعاً بزيادة 33% في دخل من الاستثمار وارتفاع بنسبة 28% في الرسوم والعمولات من مختلف المنتجات، بما في ذلك مبيعات البطاقات، بالإضافة إلى زيادة 98% في الإيرادات من صرف العملات الأجنبية.
- يمثل الدخل من غير مصادر التمويل 39% من إجمالي الدخل، مما يؤكد التركيز الاستراتيجي على تنوع الإيرادات.
- تم دعم إجمالي الإيرادات بزيادة في عدد المتعاملين الجدد، حيث انضم 145,000 ألف متعامل جديد إلى المصرف خلال النصف الأول من عام 2025، الأمر الذي يؤكد التزام المصرف طويل الأمد تجاه المتعاملين وجهوده الدؤوبة لتزويدهم بأفضل الخدمات في القطاع.
- ارتفعت النفقات التشغيلية بنسبة 9% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2025، لتصل إلى 1,672 مليون درهم إماراتي وذلك بسبب استمرار الاستثمارات في المواهب والمبادرات الاستراتيجية لدعم نمو الأعمال. وبالرغم من هذه الزيادة سجل المصرف تحسناً عاماً بواقع 40 نقطة مئوية في نسبة التكلفة إلى الدخل لتبلغ 28.2%.
- تراجع إجمالي مخصصات خسائر التمويل والاستثمار خلال النصف الأول من عام 2025 بنسبة 24% ليصل إلى 305 مليون درهم إماراتي. وظلت تكلفة المخاطر مستقرة عند 0.44%، ضمن النطاق المستهدف.

الميزانية العمومية

(مليون) درهم إماراتي	30 يونيو 2025	30 يونيو 2024	%Δ
السيولة والأرصدة لدى المصارف المركزية	37,845	35,137	+8%
الأرصدة من المؤسسات المالية	12,696	8,584	+48%
صافي تمويل المتعاملين	162,751	132,066	+23%
الاستثمارات	34,734	27,153	+28%
الاستثمارات في الشركات الزميلة	954	857	+11%
التطوير والاستثمار العقاري	2,060	1,976	+4%
الأصول الأخرى	9,312	7,629	+22%
إجمالي الأصول	260,352	213,403	+22%
الأرصدة لدى المؤسسات المالية	9,082	7,418	+22%
حسابات المودعين	212,831	172,244	+24%
المطلوبات الأخرى	7,895	6,418	+23%
أدوات تمويل الصكوك	1,836	1,836	-
مجموع المطلوبات	231,645	187,916	+23%
رأس المال	3,632	3,632	-
الأرباح المبقاة	13,397	11,254	+19%
الاحتياطيات الأخرى	5,729	4,969	+15%
حقوق الملكية العائدة إلى المساهمين	22,759	19,855	+15%
صكوك الشق الأول	4,754	4,754	-
حقوق الأقلية	1,194	877	+36%
حقوق الملكية العائدة إلى أصحاب الأسهم	28,707	25,486	+13%
الأصول غير المنتجة	5,771	6,384	-10%
نسبة الأصول غير المنتجة	3.5%	4.7%	-1.2 نقطة مئوية
نسبة تغطية الأصول غير المنتجة	85.3%	76.9%	+8.4 نقطة مئوية
نسبة تغطية الأصول غير المنتجة مع الضمانات	160.8%	149.3%	+11.5 نقطة مئوية
الأصول المرجحة بالمخاطر	176,049	152,045	+16%
معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين	12.69%	12.86%	-17 نقطة أساس
معدل كفاية الشق الأول	15.45%	16.03%	-59 نقطة أساس
معدل كفاية رأس المال	16.56%	17.17%	-61 نقطة أساس
نسبة التمويل إلى الودائع	76.5%	76.7%	-20 نقطة أساس
معدل الأموال المستقرة	80.3%	79.5%	+88 نقطة أساس
نسبة الأصول السائلة المؤهلة	17.7%	19.7%	-2.0 نقطة مئوية

- ◀ وصل إجمالي الأصول إلى 260 مليار درهم إماراتي في 30 يونيو 2025، بزيادة قدرها 22% عن الفترة نفسها من العام الماضي، ونمو بنسبة 15% مقارنة بـ 31 ديسمبر 2024، مدفوعاً بشكل رئيسي بنمو صافي التمويل ومحفظة الاستثمار.
- ◀ ارتفع صافي التمويل من المتعاملين بنسبة 22% على أساس سنوي ليصل إلى 167 مليار درهم إماراتي، بنمو بلغ 14% منذ بداية العام مع قيام المصرف بتوفير تمويلات بقيمة 31 مليار درهم إماراتي في الأشهر 12 الماضية، مدفوعاً بالنمو في محفظة خدمات تمويل المتعاملين من الأفراد والشركات، لا سيما مشاريع الحكومة والقطاع العام. ويعكس ذلك قدرتنا على الاستحواذ على حصة في السوق عبر مختلف الشرائح.
- ◀ تظل المحفظة متنوعة بشكل جيد عبر مختلف القطاعات، حيث تمثل التمويلات للأفراد 56%، والجهات الحكومية وشبه الحكومية 24%، والشركات الكبرى 14%.
- ◀ ارتفعت المحفظة الاستثمارية للمصرف بنسبة 28% على أساس سنوي لتصل إلى 35 مليار درهم إماراتي.
- ◀ وصلت قيمة ودائع المتعاملين إلى 213 مليار درهم إماراتي بتاريخ 30 يونيو 2025، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 24% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وزيادة مقدارها 17% من بداية العام الحالي، مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 11% لتبلغ 141 مليار درهم إماراتي، مما يشكل حوالي 66% من إجمالي ودائع المتعاملين.
- ◀ بلغت قيمة تمويل الأصول غير المنتجة 5.8 مليار درهم إماراتي في 30 يونيو 2025، بالمقارنة مع 6.4 مليار درهم إماراتي عن الفترة ذاتها من العام الماضي.
- ◀ تحسنت نسبة تمويل الأصول غير المنتجة لتصل إلى 3.5% بالمقارنة مع 4.7% في 30 يونيو 2024. وتحسنت نسبة تغطية الأصول غير المنتجة (بما فيها الضمانات) بواقع 11.5 نقطة مئوية لتبلغ 160.8%.
- ◀ بلغ إجمالي حقوق المساهمين 28.7 مليار درهم إماراتي مقارنة بـ 25.5 مليار درهم إماراتي في 30 يونيو 2024.
- ◀ حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مستويات سليمة من السيولة مع تسجيل تحسن في معدل الأموال المستقرة بلغ 80.3% بالمقارنة مع 79.5% في 30 يونيو 2024، فيما وصلت نسبة الأصول السائلة المؤهلة إلى 17.7% كما في 30 يونيو 2025 مقابل 19.7% كما في 30 يونيو من العام الماضي.
- ◀ عزز المصرف مركزه الراسخ لرأس المال، حيث بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 12.69% بالمقارنة مع 12.24% في 31 مارس 2025، بفضل تحقيق إيرادات قوية ومبادرات التحسين المستمرة. بلغ معدل كفاية رأس المال 16.56% في 30 يونيو 2025، متجاوزاً المتطلبات التنظيمية المحددة من قبل مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.

الاستراتيجية



رؤية مصرف أبوظبي الإسلامي لعام 2035

انطلاقاً من مكانته بصفتها مصرفاً إسلامياً رائداً، وامتداد عملياته عبر خمس دول وخدمة ما يقارب 2 مليون عميل، يواصل مصرف أبوظبي الإسلامي ترسيخ مكانته لبداً مرحلة جديدة من النمو، مدفوعاً بأدائه المالي القوي، وقاعدته الواسعة من المتعاملين، والقيمة المرموقة لعلامته التجارية. وقد أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي عن رؤيته الطموحة لعام 2035، مؤكداً سعيه ليصبح المؤسسة المصرفية الإسلامية الأكثر ابتكاراً في العالم. ووفقاً لهذه الرؤية، يواصل المصرف مسيرته التنموية خلال السنوات العشر القادمة، مسترشداً بثلاثة محاور استراتيجية رئيسية ستوجه جهوده وتعزز نجاحه على المدى الطويل.

1. بناء مصرف يلبي الاحتياجات المستقبلية

يسعى مصرف أبوظبي الإسلامي إلى بناء منظومة مصرفية مستقبلية من خلال تنفيذ تحول شامل في عملياته التشغيلية، بهدف تعزيز مرونته المؤسسية والانتقال التدريجي نحو نموذج تشغيلي يعتمد بالكامل على تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتسريع وتيرة تبني الأصول الرقمية، بالإضافة إلى توسيع نطاق مبادرة ADIB Ventures بهدف تعزيز أوجه التعاون والشراكة مع الشركات المتخصصة في التكنولوجيا المالية.

2. نقلة نوعية على مستوى تجربة المتعاملين

نعمل على تقديم منظومة متكاملة من الحلول والتجارب المصرفية التي تتسم بالسرعة والبساطة في الإجراءات، من خلال التوظيف الأمثل للتقنيات الرقمية والتركيز على المتعاملين في جميع القرارات. ونسعى جاهدين إلى إحداث نقلة نوعية في نمط تفاعل عملائنا مع خدماتنا، مع التزامنا الراسخ بتوفير تجربة عملاء استثنائية تمنحنا ميزة تنافسية في القطاع المصرفي.

3. تعزيز مبادرات الاستدامة

نؤكد التزامنا الراسخ بمراعاة مبادئ الاستدامة في جميع جوانب عملياتنا. ويركز التزامنا على توفير حلول تمويلية مستدامة، وتقديم الدعم اللازم للشركات في مساعيها للانتقال نحو تبني ممارسات أكثر استدامة. كما نولي اهتماماً فائقاً لتهيئة بيئة عمل حاضنة للشمولية، ومعززة لرفاهية موظفينا وتمكينهم، لتشكل هذه القيم الأساس الذي تقوم عليه جميع أنشطتنا.

ونماشياً مع هذه الأسس الاستراتيجية، يواصل مصرف أبوظبي الإسلامي تعزيز مكانته لتحقيق نمو مستدام طويل الأمد، سعياً منه للتحول إلى مؤسسة مالية إسلامية رائدة رقمياً، وقادرة على تحقيق نمو مضاعف من مصادر دخل متنوعة.

بعض التحديثات الاستراتيجية الرئيسية

❖ التحول الرقمي

- ◀ يحقق المصرف النمو من خلال تسريع تنفيذ المبادرات الرقمية. في النصف الأول، استقطب المصرف 145,000 متعامل جديد، انضم 75% منهم عبر القنوات الرقمية.
- ◀ وصلت المبيعات الرقمية إلى مستوى قياسي، حيث جاءت 55% من المبيعات الجديدة عبر القنوات الرقمية.
- ◀ تفوق مصرف أبوظبي الإسلامي على متوسط القطاع في تبني الحلول الرقمية، حيث أن 78% من المتعاملين نشطون على تطبيق الهاتف المحمول.
- ◀ أكثر من 1.2 مليون متعامل مسجل على تطبيق مصرف أبوظبي الإسلامي، بزيادة قدرها 20% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.
- ◀ تقييم تطبيق المصرف هو 4.7 على iOS و 4.5 على Android، مما يعكس ثقة المتعاملين وتفاعلهم ورضاهم.
- ◀ يواصل المصرف الاستثمار في قنواته الرقمية لتقديم تجربة متعاملين رائدة، ومن بين المبادرات الحديثة:
 - إطلاق الصكوك الجزئية (الأولى في السوق التي تتيح للمتعاملين الاستثمار في الصكوك رقمياً، بحد أدنى للاستثمار يبلغ 1,000 دولار أمريكي).
 - إمكانيات السحب بدون بطاقة عبر شبكة أجهزة الصراف الآلي الخاصة بالمصرف.
 - إطلاق قدرات فتح الحسابات الرقمية للشركات.
 - تصميم جديد لتجربة المتعاملين عبر شبكة أجهزة الصراف الآلي.
 - تقديم أكثر من 20 خدمة جديدة وتحسينات في تطبيق ADIB Mobile.
 - خدمات جديدة في أجهزة ITM تشمل طباعة دفتر الشيكات والبطاقات الفورية.
 - إدخال قدرات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GEN AI) في خدمة الدردشة البنكية لتحسين تجربة المتعاملين.

❖ الاستدامة

- ◀ أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي عن تعبئة أكثر من 17 مليار درهم إماراتي في التمويل المستدام حتى نهاية عام 2024، مما يعكس التقدم المستمر نحو تحقيق التزامه بتوفير 60 مليار درهم إماراتي في التمويل المستدام بحلول عام 2030.
- ◀ نشر مصرف أهداف الانبعاثات الممولة الخاصة بالقطاعات، ليصبح أول مصرف إسلامي في المنطقة يحدد أهداف مرحلية لعام 2030. وتشمل هذه الأهداف 6 قطاعات عالية الانبعاثات مثل العقارات والمرافق وتمويل المنازل، بما يتماشى مع سيناريوهات صافي الصفر للوكالة الدولية للطاقة واستراتيجية الإمارات الوطنية لإزالة الكربون.
- ◀ أجرى المصرف أيضاً تقييماً مزدوجاً للأهمية المادية وفقاً لمعايير التقارير الأوروبية للاستدامة (ESRS) لتقييم التأثيرات المالية والاجتماعية لأنشطته، وهي خطوة حاسمة لفهم التأثيرات والمخاطر والفرص المادية على الاقتصاد والبيئة والمجتمع.
- ◀ نشر المصرف تقرير تخصيص وتأثير أول إصدار لصكوك خضراء بقيمة 500 مليون دولار أمريكي. وحتى ديسمبر 2024، تم تخصيص 90% من العائدات نحو الطاقة المتجددة، وكفاءة الطاقة، والبنية التحتية للمياه المستدامة، مما ساهم في تجنب أكثر من 607,000 طن من الانبعاثات سنوياً.
- ◀ على مستوى العمليات، سجل المصرف انخفاضاً بنسبة 87% في انبعاثات النطاق 1 مقارنة بعام 2022، وانخفاضاً بنسبة 3.51% في انبعاثات النطاق 2، مما يعكس الاستثمارات المستمرة في كفاءة الطاقة والكهرباء وتحسين العمليات عبر المجموعة.
- ◀ واصل المصرف تعزيز أجندته الاجتماعية، محققاً معدل توطين بنسبة 44%، حيث شكلت النساء 72% من التعيينات الوطنية و 39% من إجمالي القوى العاملة.
- ◀ يواصل المصرف الحصول على تقييمات قوية في مجال البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)، بما في ذلك تصنيف "AA" من MSCI، و 74 من LSEG ESG، و 41 من DJSI.

37 جائزة مرموقة على مستوى القطاع خلال النصف الأول عام 2025

الجوائز	الفئات
يوروبوني Euromoney	1. أفضل الحلول الرقمية في الشرق الأوسط
	2. الأفضل في دولة الإمارات العربية المتحدة للحلول الرقمية
	3. أفضل مصرف إسلامي في الإمارات العربية المتحدة
	4. أفضل مصرف إسلامي في الإمارات العربية المتحدة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
	5. أفضل مصرف للمستهلكين في الشرق الأوسط
	6. أفضل مصرف للمستهلكين في دولة الإمارات العربية المتحدة
جلوبال فاينانس Global Finance	7. أفضل مصرف للشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات العربية المتحدة
	8. أفضل مؤسسة مالية في الإمارات العربية المتحدة 2025
	9. أفضل مؤسسة مالية إسلامية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى العالم
أي إف إن IFN Awards	10. أفضل مصرف إسلامي لإدارة الخزينة
	11. البنك الإسلامي الأكثر ابتكاراً في الإمارات العربية المتحدة
	12. أفضل عرض رقمي من قبل مصرف إسلامي في الإمارات العربية المتحدة
EMEA Finance	13. أفضل مصرف إسلامي في الإمارات العربية المتحدة
ميد MEED	14. أفضل مصرف للخدمات المصرفية للأفراد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
	15. أفضل مصرف للشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات العربية المتحدة
	16. التميز في خدمة المتعاملين
	17. أفضل تعاون في مجال التكنولوجيا المالية
	18. أفضل مصرف إسلامي في الإمارات العربية المتحدة
	19. أفضل مصرف إسلامي في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
جوائز الذكاء الاصطناعي والتحليلات في القطاع المصرفي في الشرق الأوسط	20. أفضل تطبيق للتحليلات المتقدمة في الخدمات المصرفية
MEA Finance Awards 2025	21. أفضل ابتكار رقمي في الصيرفة الإسلامية للعام في الإمارات العربية المتحدة
	22. جائزة أفضل الرئيس التنفيذي للتحويل التكنولوجي المصرفي
قمة اقتصاد الشرق الأوسط لعام 2025 Economy Middle East Summit 2025	23. جائزة الابتكار في الحلول المالية الإسلامية
جائزة تريبل إيه للأصول 2025 The Asset Triple A	24. أفضل مدير ثروات إسلامي للعام
	25. أفضل بنك إسلامي للعام
	26. أفضل بنك تجزئة إسلامي
	27. أفضل بنك إسلامي للشركات الصغيرة والمتوسطة
	28. أفضل بنك إسلامي خاص
	29. أفضل إدارة للمسؤوليات الإسلامية
	30. أفضل صكوك جديدة في الإمارات العربية المتحدة
	31. أفضل صكوك استدامة
	32. أفضل صكوك جديدة للمملكة العربية السعودية
	33. أفضل صكوك بالعملة المحلية
	34. أفضل صفقة تجزئة للعام
CX Strategy Awards 2025	35. أفضل تجربة مصرفية لمركز الاتصال
Gulf Customer Experience Awards جوائز تجارب المتعاملين في الخليج	36. أفضل استخدام لرؤى وملاحظات المتعاملين
Customer Experience Live Conference & Awards 2025	37. أفضل مركز اتصال

لمحة حول مصرف أبوظبي الإسلامي

مصرف أبوظبي الإسلامي هو أحد المصارف الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة بأصول تتجاوز 260 مليار درهم إماراتي. وينفرد المصرف بخدماته المصرفية المتميزة عبر الإنترنت والأجهزة الذكية والهواتف المحمولة ل يتيح للعملاء سهولة الوصول إلى حساباتهم المصرفية على مدار الساعة.

ويوفر مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية للأفراد والشركات والأعمال إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة وحلول إدارة الثروات. تأسس مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 1997، ويجري تداول أسهمه في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADIB).

ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بحضور قوي في خمس أسواق استراتيجية تشمل مصر، التي يمتلك فيها 72 فرعاً، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية، والمملكة المتحدة، وقطر، والعراق.

وحصد المصرف جائزة أفضل مصرف إسلامي في العالم من مجلة "ذا بانكر" العالمية التابعة لمجموعة فايننشال تايمز. ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بسجل حافل بالتميز في مجال الابتكار، بما في ذلك حساب التوفير غنى الحائز على الكثير من الجوائز، والبطاقات المغطاة بالشراكة مع طيران الإمارات والاتحاد للطيران واتصالات، إلى جانب مجموعة واسعة من منتجات التمويل.

تطبيق علاقات المستثمرين - مصرف أبوظبي الإسلامي

يرجى تحميل تطبيق الهواتف المحمولة الخاص بعلاقات المستثمرين من مصرف أبوظبي الإسلامي، والمتوفر في متجر آبل وجوجل بلاي. ويتيح لكم التطبيق الاطلاع بشكل دائم على آخر المستجدات، مثل أسعار الأسهم والبيانات الصحفية والفعاليات الخاصة بالمستثمرين والنتائج المالية ومكتبة الوثائق الخاصة بنا. كما يتيح التطبيق استعراض إعلانات البورصة والعروض التقديمية والتقارير السنوية والربع سنوية والتفاعل مع البيانات الرئيسية عبر شاشة الهاتف المحمول.





لمزيد من التفاصيل الإعلامية، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.adib.ae أو التواصل مع:

لميا حريز

رئيسة قسم التواصل المؤسسي والتسويق والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وعلاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: lamia.hariz@adib.com